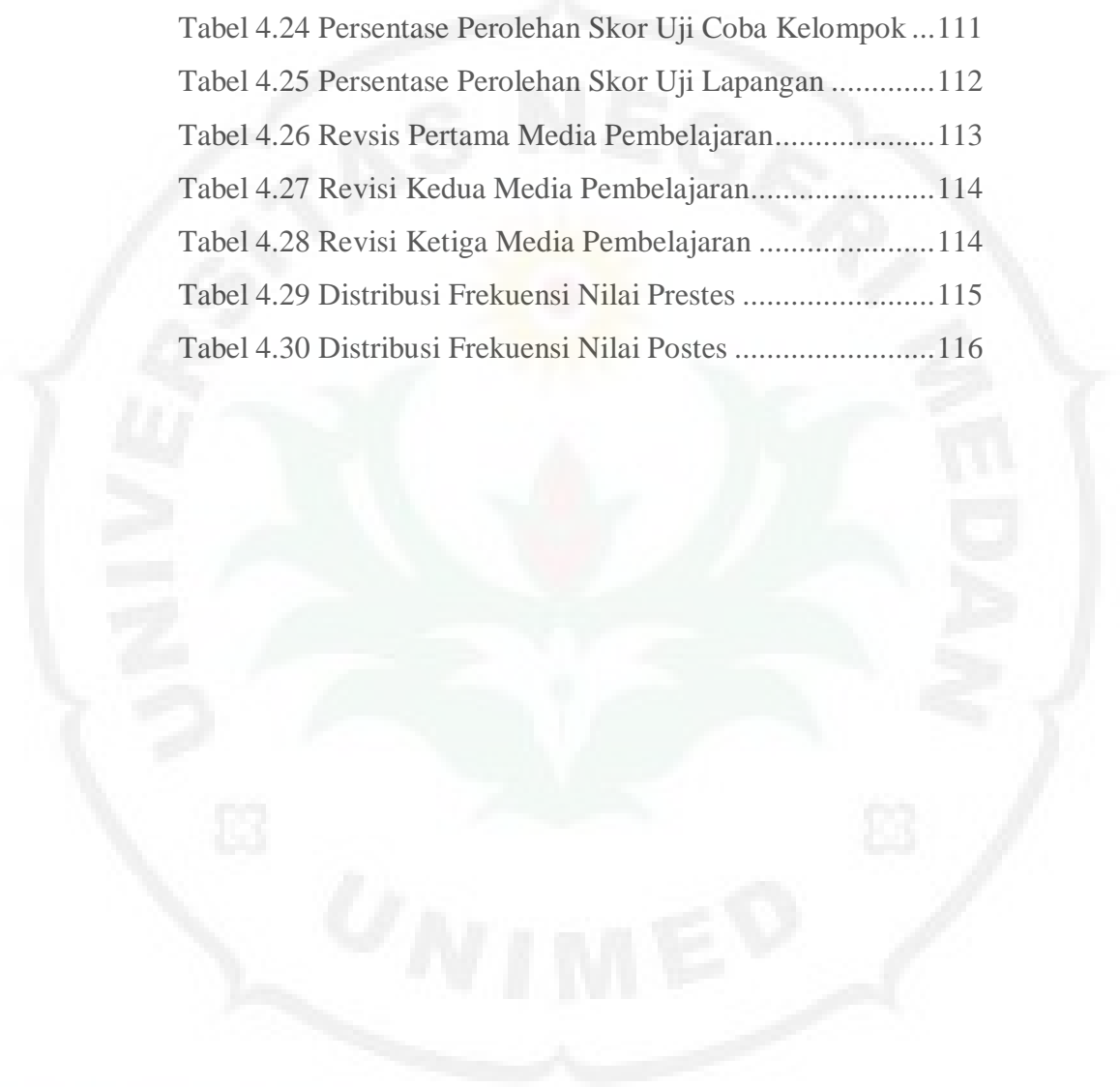


DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Instrumen Uji Coba Ahli Materi Pembelajaran.....	80
Tabel 3.2 Instrumen Uji Coba Ahli Desain Pembelajaran	81
Tabel 3.3 Instrumen Uji Coba Ahli Media Pembelajaran	81
Tabel 3.4 Instrumen Kualitas Materi Untuk Siswa.....	82
Tabel 3.5 Pedoman Penilaian Skor	87
Tabel 3.6 Kriteria Kualitas Media.....	87
Tabel 3.7 Konversi Tingkat Pencapaian.....	88
Tabel 4.1 Data Analisis Kebutuhan	90
Tabel 4.2 Data Analisis Kebutuhan Siswa	90
Tabel 4.3 Penilaian Ahli Materi Tentang Kelayakan Isi	94
Tabel 4.4 Penilaian Ahli Materi Tentang Kualitas Penyajian ...	95
Tabel 4.5 Penilaian Ahli Materi Tentang Kebahasaan.....	95
Tabel 4.6 Penilaian Ahli Materi Tentang Kegrafikan	96
Tabel 4.7 Tingkat Kecenderungan Penilaian Ahli Materi.....	97
Tabel 4.8 Ikhtisar Data Hasil Penilaian Oleh Ahli Materi	97
Tabel 4.9 Penilaian Ahli Desain pembelajaran Tentang Aspek Pembuka	98
Tabel 4.10 Penilaian Ahli Desain Tentang Aspek Inti.....	99
Tabel 4.11 Penilaian Ahli Desain Tentang Aspek Penutup.....	99
Tabel 4.12 Kecenderungan Penilaian Ahli Desain	100
Tabel 4.13 Ikhtisar Penilaian Ahli Desain.....	101
Tabel 4.14 Penilaian Ahli Media Tentang Pemrograman	101
Tabel 4.15. Penilaian Ahli Media Tentang Kualitas Teknis....	102
Tabel 4.16 Tingkat Kencenderungan Penilaian Ahli Media ...	103
Tabel 4.17 Ikhtisar Penilaian Ahli Media.....	104
Tabel 4.18 Skor Penilaian Media Pembelajaran Perorangan...	104
Tabel.4.19 Skor Penilaian Media Pembelajaran Kelompok....	106
Tabel. 4.20 Persentase Rata-rata Hasil Penilaian Ahli Materi.	108
Tabel 4.21 Persentase Rata-rata Hasil Penilaian Ahli Media ..	109

Tabel 4.22 Persentase Rata-rata Hasil Penilaian Ahli Materi..	109
Tabel 4.23 Persentase Perolehan Skor Uji Coba Perorangan..	110
Tabel 4.24 Persentase Perolehan Skor Uji Coba Kelompok ...	111
Tabel 4.25 Persentase Perolehan Skor Uji Lapangan	112
Tabel 4.26 Revisi Pertama Media Pembelajaran.....	113
Tabel 4.27 Revisi Kedua Media Pembelajaran.....	114
Tabel 4.28 Revisi Ketiga Media Pembelajaran	114
Tabel 4.29 Distribusi Frekuensi Nilai Prestes	115
Tabel 4.30 Distribusi Frekuensi Nilai Postes	116



THE
Character Building
UNIVERSITY