

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Manajemen dirisiswa kelas XI SMK Negeri 1 Kisaran termasuk pada kategori cenderung cukup sebesar 84 persen.
2. Pengetahuan makanan Indonesia siswa kelas XI SMK Negeri 1 Kisaran berada pada kategori cenderung cukup sebesar 87 persen.
3. Minat membuka usaha kuliner siswakelas XI SMK Negeri 1 Kisaran berada pada kategori cenderung cukup sebesar 91 persen.
4. Hasil analisis korelasi product moment terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara Manajemen Diri dengan minat membuka usaha kuliner di SMK Negeri 1 Kisaran dengan nilai sebesar $r_{hitung} = 0,986 > r_{tabel} 0,349$ pada taraf signifikan 5%, artinya semakin baik manajemen diri siswa maka semakin tinggi minat membuka usaha kuliner.
5. Hasil analisis korelasi product moment terdapat hubungan yang signifikan antara Pengetahuan makanan Indonesia dengan minat membuka usaha kuliner di SMK Negeri 1 Kisaran dengan nilai sebesar $r_{hitung} = 0,990 > r_{tabel} 0,349$ pada taraf signifikan 5%, artinya semakin tinggi pengetahuan makanan Indonesia siswa maka semakin tinggi minat membuka usaha kuliner.
6. Hasil analisis korelasi ganda terdapat hubungan yang signifikan antara manajemen diri dan pengetahuan makanan Indonesia dengan minat membuka usaha kuliner di SMK Negeri 1 Kisaran dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel} (37,96$

usaha kuliner di SMK Negeri 1 Kisaran dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ (37,96 > 3,33) pada taraf signifikan 5%, artinya semakin baik manajemen diri siswa dan semakin tinggi pengetahuan makanan Indonesia maka semakin tinggi minat membuka usaha kuliner.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini maka dapat disarankan sebagai berikut :

1. Kepada pihak pengelola SMK Negeri 1 Kisaran sebaiknya meningkatkan fasilitas belajar terutama dalam hal alat dan bahan praktek agar minat membuka usaha kuliner siswa meningkat.
2. Kantin sekolah sebaiknya dikelola oleh siswa agar tumbuh minat siswa untuk membuka usaha.