

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORITIS	8
A. Deskripsi Teoretis	8
1. Pengertian Belajar dan Pembelajaran	8
2. Pengertian dan Penggunaan Media Pembelajaran	11
3. Modul	14
4. Edmodo	19
5. Deskripsi Materi	21
B. Penelitian yang Relevan	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
A. Tempat dan Waktu Penelitian	23

B.	Variabel dan Subjek Penelitian	23
C.	Metode Penelitian	23
D.	Prosedur Pengembangan Materi Pembelajaran	27
E.	Teknik Pengumpulan Data	32
F.	Teknik Analisis Data	35
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		37
A.	Hasil Pengembangan Produk	37
1.	Potensi dan Masalah	37
2.	Pengumpulan Data	38
3.	Desain Produk	38
4.	Validasi Produk	43
5.	Perbaikan Produk	44
6.	Uji Coba Produk	45
B.	Pembahasan Hasil Penelitian	49
1`.	Penilaian Ahli Materi	49
2.	Penilaian Siswa Uji Coba	50
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		52
A.	Kesimpulan	52
B.	Saran	52
 DAFTAR PUSTAKA		54
LAMPIRAN		57