

DAFTAR ISI

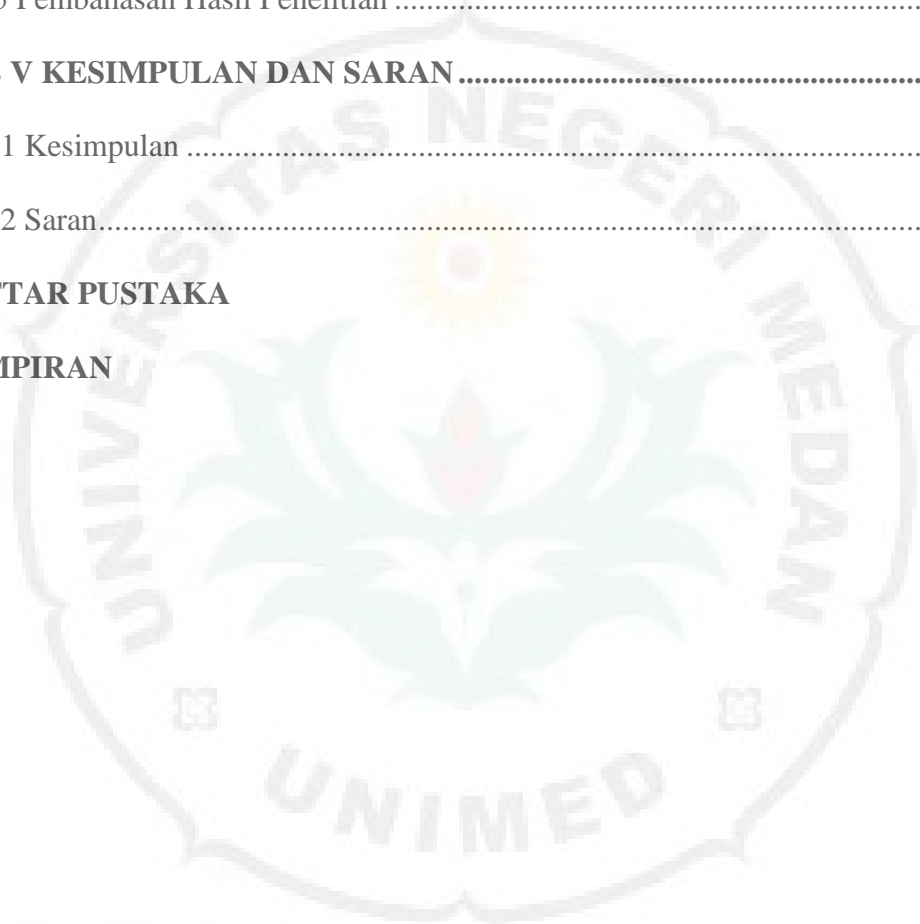
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	
LEMBAR PERSETUJUAN PENGESAHAN	
LEMBAR SURAT PENGESAHAN	
ABSTRAK ..	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Perumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8

2.1 Kerangka Teoritis	8
2.1.1 Keputusan Pembelian	8
2.1.1.1 Pengeretian Keputusan Pembelian	8
2.1.1.2 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	9
2.1.1.3 Pihak yang Terlibat dalam Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	11
2.1.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian...	12
2.1.1.5 Indikator Keputusan Pembelian.....	14
2.1.2 Harga	16
2.1.2.1 Pengertian Harga	16
2.1.2.2 Strategi Penetapan Harga	17
2.1.2.3 Tujuan Penetapan Harga	18
2.1.2.4 Faktor-faktor yang Perlu Dipertimbangkan Dalam Penetapan Harga.....	19
2.1.2.5 Indikator Harga	20
2.1.3 Lokasi.....	23
2.1.3.1 Pengertian Lokasi.....	23
2.1.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi.....	24
2.1.3.3 Indikator Lokasi	27
2.1.4 Teori Observasi	28

2.2 Penelitian Relevan	29
2.3 Kerangka Berpikir	32
2.4 Hipotesis.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Lokasi Penelitian.....	34
3.2 Populasi dan Sampel	34
3.2.1 Populasi	34
3.2.2 Sampel.....	34
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	35
3.3.1 Variabel Penelitian	35
3.3.2 Definisi Operasional	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5 Uji Instrumen Penelitian	39
3.5.1 Uji Validitas	39
3.5.2 Uji Reliabilitas	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	41
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	41
3.6.2 Analisis Regresi Berganda	42
3.6.3 Uji Hipotesis	43
3.6.3.1 Uji Signifikan Simultan (Uji F)	43

3.6.3.2 Uji T	44
3.6.3.3 Uji Koefisien Determinan.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Sejarah Singkat perusahaan.....	46
4.1.2 Visi Misi Perusahaan.....	47
4.1.3 Struktur Organisasi	48
4.2. Penjualan Eceran (Retailing).....	52
4.2.1. Supermarket	53
4.3. Identifikasi Responden.....	54
4.4 Analisis Data penelitian	56
4.4.1. Uji Validitas dan Reliabilitas Angket	56
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	60
4.4.2.1 Uji Normalitas	60
4.4.2.2 Uji Multikolinearitas	62
4.4.2.3 Uji Heterokedastisitas	63
4.4.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
4.4.4 Uji Hipotesis	66
4.4.4.1 Uji F.....	66
4.4.4.2 Uji t.....	69

4.4.5 Uji R ²	70
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



THE
Character Building
UNIVERSITY