

## ABSTRAK

**Herma Yunita, NIM 7133210034. “Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen PT. Hero Supermarket Tbk. Medan”. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2017.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen pada PT. Hero Supermarket Tbk. Medan dengan jumlah populasi 1.852 orang. Pengambilan sampel berdasarkan rumus *Non Probability Sampling*, sehingga sampel yang di dapat dan digunakan dalam penelitian ini 119 orang.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah melalui kuesioner yaitu dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden dan mengumpulkannya kembali. Teknik analisis data yang digunakan adalah Regresi Linear Berganda. Sebelum data diregresikan maka terlebih dahulu di uji keterkaitannya antara variabel, datanya di uji menggunakan uji asumsi klasik. Serta untuk mengetahui kontribusi faktor harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen digunakan rumus  $r$  square.

Setelah kuesioner dianalisis maka diperoleh hasil penelitian variabel harga berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen dan variabel lokasi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen Giant Express Supermarket Letda Sujono Medan. Untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini gunakan uji F dimana hasil yang diperoleh bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen pada PT. Hero Supermarket Tbk. Medan.

**kata kunci : harga, lokasi, keputusan pembelian**



## ***ABSTRACT***

**Herma Yunita, NIM 7133210034."The Effect Of Price and Location Consumer Purchase Decision Against PT. Hero Supermarket Tbk. Field". Thesis Department of Management Faculty of Economics, University Negeri Medan in 2017.**

This study aims to determine the effect of price and location Against Consumer Purchase Decision At PT. Hero Supermarket Tbk. Medan with a population of 1,852 people. Sampling by the formula Non-Probability Sampling, resulting samples in the can and used in this study 119 people

Data collection techniques used is through a questionnaire that is by distributing questionnaires to the respondents and collect them again. The data analysis technique used is multiple linear regression. Before the data is regressed then advance in association test between variables, using test data in the test classic assumptions. As well as to determine the contribution of price and location factors on consumer purchasing decisions used the formula  $r$  square.

After the questionnaires were analyzed research results are obtained price variable positive and significant effect partially on consumer purchasing decisions and variable locations positive and significant effect partially on consumer purchasing decisions Giant Express Supermarket Letda Sujono Medan. To test this hypothesis using the F test where the results obtained that there positf and significant influence between the price and the location on consumer purchasing decisions on PT. Hero Supermarket Tbk. Field.

**keywords: price, location, purchase decision**

