

PBAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini mengenai pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan konsumen giant express supermarket Letda Sujomo Medan, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan dan saran yang mungkin dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam upaya meningkatkan keputusan pembelian konsumen dimasa yang akan datang adalah sebagai berikut:

1. Variabel harga memiliki nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} . Maka dapat disimpulkan variabel Harga berpengaruh secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal ini menyatakan hipotesis yang dirumuskan oleh peneliti yaitu harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Giant Supermarket Letda Sujono Medan telah di uji dan terbukti dapat diterima kebenarannya. Hal itu dikarenakan harga produk yang ditawarkan perusahaan cenderung tinggi dan mengakibatkan penurunan keputusan pembelian konsumen pada Giant Supermarket
2. Variabel lokasi memiliki nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} . Maka dapat disimpulkan variabel Lokasi berpengaruh secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal ini menyatakan hipotesis yang dirumuskan oleh peneliti yaitu lokasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Giant

Supermarket Letda Sujono Medan telah di uji dan terbukti dapat diterima kebenarannya. Hal ini dapat diartikan bahwa tempat terletaknya Giant Supermarket strategis. Suatu tempat perbelanjaan yang strategis maka tingkat presentase konsumen untuk mampir akan baik dan kemudian memutuskan melakukan pembelian jika faktor yang lain mendukung.

3. Hasil pengujian hipotesis penelitian secara bersama-sama terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel harga (X_1) dan lokasi (X_2) terhadap keputusan pembelian konsumen (Y), terbukti dari nilai F_{hitung} lebih besar dari pada F_{tabel} . Hal ini menyatakan hipotesis yang dirumuskan oleh peneliti yaitu harga dan lokasi berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian pada Giant Supermarket Letda Sujono Medan telah di uji dan dapat diterima kebenarannya. Berdasarkan uji hipotesis secara parsial (Uji t), bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari masing-masing variabel penelitian antara Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Y) pada Giant Supermarket Letda Sujono Medan. Hal ini terjadi karena harga yang ditawarkan tinggi sehingga akan menurunkan tingkat keputusan pembelian konsumen dan lokasi yang strategis dan baik akan menaikkan tingkat keputusan pembelian jika sesuai dengan apa yang diinginkannya.

5.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, maka penulis mengemukakan beberapa saran sebagai berikut:

- a. Berdasarkan data BPS tahun 2015 bahwa masyarakat yang bertempat tinggal di sekitar Giant Supermarket Letda Sujono 96 % pengangguran. Dengan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa variabel harga dan lokasi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Maka saran peneliti adalah agar perusahaan Giant Supermarket Letda Sujono Medan untuk dapat menekan harga atau menyesuaikan harga dengan harga pesaing. Salah satu cara yang dilakukan adalah dengan mengoptimalkan laba.
- b. Bagi peneliti lain, hendaknya lebih memperluas variabel penelitian, tidak hanya harga dan lokasi, tetapi juga variabel-variabel lainnya yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian yaitu kualitas pelayanan, suasana toko, fasilitas dan faktor-faktor lainnya.