

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Basu Swastha dan Irawan, 2005, *Asas-asas Marketing*, Liberty, Yogyakarta
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Etta Mamang Sangadji, Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. CV Andi Offset
- Fitrah, Sandi. 2013. “Pengaruh Produk, Harga, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Berbelanja Di Pusat Grosir Surabaya”. Vol 2. No 2, 2013
- Gitusudarmo, Indriyo.2002. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE
- Basuki, Heru. 2006. *Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Kemanusiaan dan Budaya*. Jakarta
- <http://www.giant.com.my>
- Kadek Ria Mariska,. 2014. “Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan berbelanja Pada Mini Market Sastra Mas Tabanan”. Vol 4. No. 6, 2014
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Kotler, Philip .Dan A. B. Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia. Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Penerbit: Erlangga
- Lupiyoadi , Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : PT. Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani, 2008: *Manajemen Pemasaran Jasa* Edisi 2 : Salemba Empat
- Ma’ruf, Hendri.2005. *Pemasaran Retail*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum
- Machfoedz, Mahmud. 2007. *Pengantar Bisnis Moderen*. Yogyakarta: Andi.

- Margono. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sopiah dan Syihabudhin. 2008. *Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ke-16, Penerbit Alfabeta, Bandung
- Supirma. 2016. "Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Eramart Sentosa". Vol 4. No 4, 2016
- Swasta, Basu. 2002, *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty
- Swastha, Basu dan T Hani Handoko, 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Tandanu, Mansur.2008. *Pengaruh Lokasi Dan Suasana Terhadap Keputusan Pembelian pada CV. Berastagi Supermarket Jl. Gatot Subroto Medan*. Fakultas Ekonomi: Universitas Sumatera Utara
- Umar, Husein. 2005. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Baru ke-17. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Tjiptono, Fandy, Gregorius, Chandra, 2011. *Service, Quality, and Satisfaction*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Walukow, Agnes, 2014. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa". Vol 2. No 3, September 2014
- Whidya, Chirtina Utami. 2006. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wibowo, Ari. 2014. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Di "D'Stupid Baker" Surabaya". Vol 3. No 12, 2014
- Zuliani. 2005. *Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja di Minimarket Sarinah Swalayan Ngalian Semarang*. Fakultas Ekonomi: Universitas Negeri Semarang.