

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN SUASANA TOKO
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA ALFAMIDI CABANG ISKANDAR MUDA
MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

**LASMA D KUDADIRI
NIM. 7133210043**



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2017