

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Lela. (2017). Pengaruh Suasana Toko dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Toserba Maya di Kec. Randublatung Kab. Blora. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) Universitas Negeri Surabaya*. Vol 01 No 01, ISSN: 2337-6708. (www.google.co.id) diakses 24 Januari 2017 pukul 18.43 wib
- Akdon, Riduwan. (2007). *Rumusdan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Augusty, Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Basu Swastha dan Irawan. (2005). *Asas-asas Marketing*. Liberty: Yogyakarta
- Berman, Barry and Joel R. Evans, 2001. *Retail Management. A Strategic Approach*. New Jersey: Prentice Hall
- Berman, Barry and Joel R. Evans. (2008). *Retail Management*. 10th edition. New Jersey. Prentice Hall
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. (2001). *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Dinawan. (2010). *Kualitas Produk : Alat Strategi Yang Penting*. Free Press. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Freddy Rangkuti. (2008). *The Power Of Brands*. Jakarta : Penerbit Gramedia
- HM. Sonny Sumarsono. (2004). *Metode Riset Sumber Daya Manusia*. Jember: Graha Ilmu.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. (2004). *Prinsip-prinsip Marketing*. Edisi Ketujuh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Kotler dan Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta
- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Bumi Aksara. Jakarta
- Levy & Weitz, (2001). *Retailing Management*, 4th edition. New York: Mc.Graw Hill, Irwin

- Nurjanah. (2013). Analisis Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Study Kasus pada Konsumen Alfamart Badak Timur V CV. Tiga Putera Sejahtera). Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. (www.google.co.id) diakses 23 November 2016 pukul 14.22 wib
- Ni Luh Julianti dkk. (2014). Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Penida Tahun 2014. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Indonesia. Volume: 4 Nomor: 1 (www.google.co.id) diakses 23 November 2016 pukul 15.25 wib
- Peter, J, Paul dan Jerry C Olson. (2000). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran* Jilid 1. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga
- Riaz Hussain & Mazhar Ali. (2015). Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention. Thesis. Canadian Center of Science and Education. Vol.7, No. 2. 2015 ISSN 1918-719X E-ISSN 1918-7203. (www.google.co.id) diakses 10 Desember 2016 pukul 13.45 wib
- Setianingsih, Nurfajar. (2016). Pengaruh Persepsi Harga, Keragaman Produk, dan Suasana Toko Terhadap Keputusan pembelian Pada Dunkin Donuts Yogyakarta. Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI). Vol 5, No. 1. (www.google.co.id) diakses 17 November 2016 pukul 10:52 wib
- Simamora, Hendry. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Schiffman dan Kanuk. (2008). *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
Jakarta: Penerbit Erlangga
- <http://www.suratpembaca.web.id/>. Diakses pada tanggal 10 Desember 2016 pukul 11.23 wib