

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Identifikasi Masalah	10
1.3.Batasan Masalah	11
1.4.Rumusan Masalah	11
1.5.Tujuan Penelitian	12
1.6.Manfaat Penelitian	12
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Kerangka Teoritis	14
2.1.1 <i>Resources Based Theory</i> (RBT)	14
2.1.2 <i>Stakeholder Theory</i>	17
2.1.3 <i>Signalling Theory</i>	19

2.1.4 <i>Legitimacy Theory</i>	21
2.1.5 Kinerja Keuangan Perusahaan	21
2.1.6 Nilai Pasar Perusahaan	24
2.1.7 <i>Intellectual Capital</i>	27
2.1.7.a Indikator Modal Intelektual	28
2.1.8 <i>Intellectual Capital Disclosure (ICD)</i>	34
2.2 Penelitian Terdahulu	37
2.3 Kerangka Berfikir	40
2.4 Hipotesis	45
2.4.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> dengan Kinerja Keuangan ..	45
2.4.2 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> dengan Nilai Perusahaan	48
2.4.3 Pengaruh <i>Intellectual Capital Disclosure</i> dengan Kinerja Keuangan	50
2.4.4. Pengaruh <i>Intellectual Capital Disclosure</i> Dengan Nilai Perusahaan	51
2.4.5 Kinerja keuangan memediasi hubungan antara <i>intellectual Capital</i> dan nilai perusahaan	52
2.4.6 Kinerja keuangan memediasi hubungan antara <i>intellectual capital disclosure</i> dengan nilai perusahaan	53
BAB III : METODE PENELITIAN	55
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	55
3.2 Populasi dan Sampel	55
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	56

3.3.1 Variabel Penelitian	56
3.3.2 Definisi Operasional	57
3.3.2.1 <i>Return On Asset</i> (ROA)	57
3.3.2.2 <i>Price Book Value</i> (PBV)	58
3.3.2.3 <i>Intellectual Capital</i>	58
3.3.2.4 <i>Intellectual Capital Disclosure</i>	61
3.4 Teknik Pengumpulan Data	62
3.5 Teknik Analisis Data	63
3.5.1 Statistik Deskriptif	63
3.5.2 Pengujian Asumsi Klasik	63
3.5.2.1 Uji Normalitas	63
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	64
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	65
3.5.2.4 Uji Autokolerasi	65
3.5.3 Pengujian Hipotesis	66
3.5.3.1 Metode Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	66
3.5.3.2 Uji statistik F (Uji Signifikansi Simultan)	68
3.5.3.3 Uji Statistik T	68
3.5.3.4 Koefisien Determinasi (R^2)	69
3.5.3.5 Uji Sobel (Sobel Test)	69
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	71
4.1 Hasil Penelitian	71
4.1.1 Gambaran Umum Sampel	71

4.1.2 Statistik Deskriptif	73
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	74
4.1.3.1 Uji Normalitas	74
4.1.3.2 Uji Multikolinieritas	80
4.1.3.3 Uji Heterokedastisitas	81
4.1.3.4 Uji Autokorelasi	85
4.1.4 Pengujian Hipotesis	86
4.1.4.1 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	86
4.1.4.2 Uji statistik F (Uji Signifikansi Simultan)	87
4.1.4.3 Uji Statistik T	89
4.1.4.4 Koefisien Determinasi (R^2)	90
4.1.4.5 Uji Sobel (<i>Sobel Test</i>)	92
4.2 Pembahasan	94
4.2.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kinerja Keuangan ..	94
4.2.2 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan	96
4.2.3 Pengaruh <i>Intellectual Capital Disclosure</i> terhadap Kinerja Keuangan	98
4.2.4. Pengaruh <i>Intellectual Capital Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	99
4.2.5 Kinerja keuangan memediasi hubungan antara <i>Intellectual capital</i> dan nilai perusahaan	101
4.2.6 Kinerja keuangan memediasi hubungan antara	

<i>intellectual capital disclosure</i> dengan nilai perusahaan	102
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	

