

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala anugerah dan karunia-Nya lah penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini, yang berjudul “**Pengaruh *Brand Image* (Citra Merek) dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian di Oriflame Cabang Medan**”.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Skripsi ini dapat memperluas, menambah wawasan dan menambah pengetahuan pembaca, khususnya mahasiswa Jurusan Manajemen.

Penulis juga mengucapkan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar besarnya kepada kedua orang tua penulis **Drs. T.E. Aritonang** , dan juga **A.P. Tampubolon** yang selalu memberikan kasih sayang, mendoakan dan selalu memberikan motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima Kasih juga penulis ucapkan untuk Kakak penulis bernama **Christine Helena Natalia Aritonang, M.Hum** yang selalu memberikan semangat baik dalam bentuk materiil maupun non- materiil sdehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Syawal Gultom , M.Pd, selaku Rektor Universitas Negeri Medan.

2. Bapak Prof. Indra Maipita, M.Si, Ph.D , selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Bapak Dr. Eko Wahyu Nugrahadi, M.Si, selaku pembantu Dekan I Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu T. Teviana, SE. M.Si, selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Bapak Hendra Saputra, SE.M.Si, selaku sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Bapak Agus Rahmadsyah, SE, MM selaku pembimbing skripsi yang telah sabar dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Dina Sarah Syahreza, SE, M.Si selaku dosen pembimbing akademik Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan.
8. Kepada seluruh Bapak/ Ibu Dosen Jurusan Manajemen Ekonomi Universitas Negeri Medan yang selama ini memberikan ilmu pengetahuan.
9. Kepada Kak Ummi Kajur yang selalu bantuin dan direpotin dalam berbagai hal untuk menyelesaikan penelitian ini.
10. Kepada Bapak Dedy Lase, selaku Area Senior Manager Oriflame Cabang Medan, dan juga staf-staf lainnya.
11. Kepada keluarga penulis yang tercinta dan tersayang, terima kasih atas semua dukungan dan cinta yang diberikan selama ini kepada penulis.
12. Kepada Geng “Middle” tersayang, Gita, Ray, Sarah, Astrid, Kiky, Annisa, Riri, Halimah, Doly, Fariz, dan Oky, terima kasih atas semangat dan dukungan yang diberikan untuk penulis.

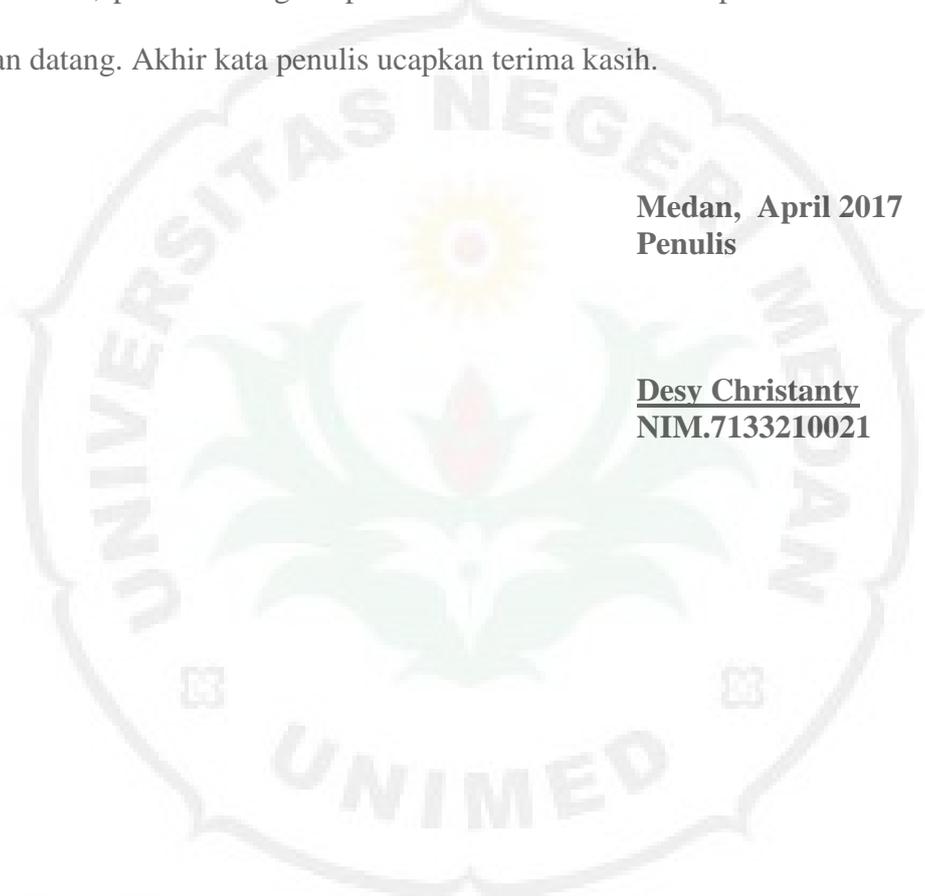
13. Kepada Geng “Ex-LLB” tercinta, Auli Akbar, SE, Hamid Arrum, SE, Chaca Lois, dan Bripda Putri Larasati, terima kasih atas semangat dan dukungan yang diberikan untuk penulis.
14. Kepada Geng “Domino Gurls” kesayangan, Tinderella Theresia, Bejok, Nur Cahaya, dan Riza, terima kasih atas semangat dan dukungan yang diberikan untuk penulis.
15. Kepada sahabat-sahabat SMP Penulis, Ade Hefniaty Lubis, S.Ked, Nur Laili Hrp, SH, Shabrina Amrin, SH, terima kasih atas dukungan dan semangat yang kalian berikan.
16. Kepada Bripda Daniel Putra Utama, terima kasih atas semangat dan dukungan yang diberikan untuk penulis.
17. Kepada Samuel Putra Pratama Aritonang, ST, terima kasih atas dukungan dan semangat yang diberikan untuk penulis.
18. Kepada Melva, Helena, Fitri, Ivo, Lasma, Mia, Endang, dan teman-teman stambuk 2013 kelas A dan kelas B, terima kasih atas dukungan yang diberikan untuk penulis.
19. Kepada Senior Penulis tersayang Guntur Agung, Adinda Ayu Layla, Nia Febriani Lingga Zufadly, dan Chairatunnisa Meyza, yang sudah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Atas segala bantuan dan jasa mereka penulis tidak dapat membalasnya selain dengan doa semoga Tuhan selalu menyertai langkah dan melimpahkan berkah dan rahmat-Nya kepada mereka semua.

Penulis telah berusaha sebaik mungkin untuk menyelesaikan skripsi ini dan penulis menyadari masih banyaknya kekurangan yang diperbaiki lagi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dimasa yang akan datang. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Medan, April 2017
Penulis

Desy Christanty
NIM.7133210021



THE
Character Building
UNIVERSITY