

**PENGARUH *BRAND IMAGE*(CITRA MEREK)DAN KERAGAMAN  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DI ORIFLAME CABANG MEDAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**DESY CHRISTANTY**

**NIM. 7133210021**



**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2017**