

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Muhammad Wahyu.2013. “Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian”. *Journal Of Social And Politic* Tahun 2013, Hal. 1-9
- Benson, Robert J., Thomas L. Bugnitz and William B. Walton, 2007, *From Business Strategy to IT Action. Right Decisions for a Bottom Line*, John Wiley and Sons, Inc., New Jersey.
- Charles W, Lamb dan Joseph F, Hair, Carl, Mcdaniel. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta. Salemba Empat
- Cristina Widya Utami, 2006. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*;Jakarta: Salemba Empat.
- Davis, S. M. 2000. *Brand Asset Management*. California: Jossey, Bass, inc, Publishers
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Sitinjak., (2001). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fure, Ferdianto.2015. “Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.Co Manado” *Jurnal EMBA Vol.3 No.1 Maret 2015*, Hal.367-377
- Hendri, Ma’ruf, 2005 *Pemasaran Ritel*,Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Karlina, Ni Putu Novia. 2015. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pt. Karya Pak Oles Tokcer Denpasar”. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 6, 2015: 1610-1623
- Kartajaya, Hermawan. 2007. *Marketing in Venus*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka.
- Keller, L.L. (2003) *Building, measuring, and managing Brand Equity*. New Jersey : Pearson Education
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jilid 2. Jakarta : Erlangga.

- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.
- Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Revisi Jilid 1. Jakarta: Penerbit PT. Index.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek)*. Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat, Depok
- Mantauv, Citra Suci. 2015. "Pengaruh Harga dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen". E-Jurnal Apresiasi Ekonomi Volume 3. Nomor 1 : 1-8
- Mowen. H. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid I. Penerbit. Andi. Yogyakarta
- Parengkuan, Valentine. "Analisis Pengaruh Brand Image Dan Celebrity Endorsment Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Head And Shoulders Di 24 Mart Manado". Jurnal Embavol.2 No.3 September 2014, Hal. 1792-1802.
- Prasastiningtyas, Tabhita Ratna. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 5, Nomor 7, Juli 2016 Prenhallindo, Jakarta.
- Rahayu, Agus. 2013. "Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda beat (studi kasus pada mahasiswa unsika)" *Jurnal Manajemen* Vol.10 No. 3. Hal. 1094- 1105
- Robbins, Stephen P, Timothy A. Judge. 2008. *Perilaku Organisasi*. Jakarta. PT. Salemba Empat
- Saragih, David. 2005. *Manajemen Strategis Konsep*, Jakarta : PT. Prenhalindo
- Schiffman, Leon dan Leslie L. Kanuk. 2009. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Diterjemahkan oleh: Zoelkifli Kasip. Jakarta: Indeks.
- Schiffman, Leon G., and Kanuk, Leslie L. *Perilaku Konsumen* Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Sulistiyari, Ikanita Novirina. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Jurusan Manajemen

Universitas Diponegoro Semarang)” Journal Of Management Volume
1, Nomor 1, Tahun 2012, Halaman 1

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.



THE
Character Building
UNIVERSITY