

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan pengolahan data pada penelitian ini, maka penulis dapat membuat beberapa kesimpulan mengenai analisis permintaan konsumen terhadap jambu madu di Kecamatan Stabat Kabupaten Langkat sebagai berikut:

1. Harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan konsumen akan jambu madu di Kecamatan Stabat Kabupaten Langkat.
2. Pendapatan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan konsumen akan jambu madu di Kecamatan Stabat Kabupaten Langkat.
3. Selera secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan konsumen akan jambu madu di Kecamatan Stabat Kabupaten Langkat.
4. Harga, pendapatan dan selera secara simultan (bersama-sama) memiliki pengaruh signifikan terhadap permintaan konsumen akan jambu madu di Kecamatan Stabat Kabupaten Langkat.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan Analisis Permintaan Konsumen Terhadap Jambu Madu di Kecamatan Stabat Kabupaten Langkat, maka peneliti memberikan saran yang dapat dijadikan masukan sebagai berikut :

1. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa harga dan selera merupakan variabel yang dapat mempengaruhi permintaan konsumen akan jambu madu pada Kecamatan Stabat Kabupaten Langkat. Sementara variabel pendapatan terbukti tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap permintaan konsumen. Penulis menyarankan agar pada penelitian selanjutnya diteliti variabel lain yang dapat mempengaruhi permintaan konsumen selain ketiga variabel yang telah penulis teliti agar dapat diketahui variabel apa-apa saja yang dapat mempengaruhi permintaan konsumen akan jambu madu secara umum.
2. Penelitian ini hanya dilakukan berdasarkan pada alat ukur (kuesioner) yang penulis ketahui semata, sehingga hasil penelitian ini kemungkinan tidak sama jika diaplikasikan pada alat ukur (kuesioner) yang lain. Pada penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan alat ukur (kuesioner) yang lain sehingga hasilnya dapat dibandingkan dengan hasil penelitian sebelumnya.