

## DAFTAR PUSTAKA

- Adji, Wahyudkk. 2007. *Ekonomi*. Jakarta :Erlangga
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Cetakan Kelima belas.Jakarta : Rineka Cipta.
- Astuti, Sri Windi. 2012. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Jeruk Import di Jawa Barat*. Jurnal Manajemen Vol.2 No.2 Bogor : Fakultas Pertanian Bogor.
- Boediono.2004.*Ekonomi Mikro, Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 1*.BPFE : Yogyakarta.
- Dyckman, Dkk. 2002. *Akuntansi Intermediate*. Edisi Ketiga, Jilid 9. Jakarta : Erlangga.
- Engel, dkk. 2005. *PerilakuKonsumen*. Jakarta :Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Ghazali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Jakarta : Badan Penerbit BPFE
- Gultom, G. L. T. 2005. *Tata NiagaPertanian*. Medan : USU-Press
- Hartus, t. 2002.*BertanamSayuranorganik*.Jakarta :penebarswadaya.
- Harini. 2008. Pengantar Makro Ekonomi. PT. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Hasibuan, Neny Theresia. 2008. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Akan Sayurorganik di Kota Medan*. *E-Journal Vol. 3 No. 1*. Medan :FakultasPertanianUniversitas Sumatera Utara.
- <http://Sehatmu.com/?m=3> (2 Januari pukul 10:30)
- <http://jurnalasia.com/?m=1> (2 Januari pukul 10:35)
- <http://jambumadulangkat.blogspot.co.id/?m=1> (2 Januari pukul 10:37)
- <https://id.m.wikipedia.org/wiki/stabat,...langkat>. (5 Januari pukul 11:25)
- <http://distan.sumutprov.go.id/> (7 Januari pukul 20:50) UPT.BPSB, 2012.
- Iqbal, M. 2014.*Analisis Permintaan Jambu Biji di Kota Malang*. *E-Journal Vol. 1*.Malang :Fakultas Pertanian Universitas Negeri Malang.

- J. Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta :Kencana.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi Kesepuluh. Jakarta :Erlangga.
- \_\_\_\_\_. dan Gary Amstrong. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1 Edisi Kesembilan*. Jakarta : Indeks Gramedia.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1 Edisi Kesepuluh. Jakarta :Indeks Gramedia.
- \_\_\_\_\_. dan kevin L. keller. 2009. *Marketing Management*. Pearson. International Edition : New Jersey.
- Kuncoro, Mudrajat. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta :Erlangga
- Kusdiyanto. 2014. *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Permintaan Ikan di Kota Surakarta*. Research methods And Organizational Studies. E-Jurnal UMS XXX No. 5. Surakarta :Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Mubyarto, (2011). *Terbentuknya Masyarakat Ekonomi*, Edisi ketujuh (terjemahan). Jakarta :Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Slamet. 2009. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Nuraini. 2009. *Analisi Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Desain Produk, Harga, dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. E-Jurnal EP Undip XXIV No. 4. Fakultas Ekonomi Undip.
- Niswonger, C. Rollin. 2006. *Prinsip-prinsip Akuntansi. Edisi 14, Jilid 1*. Jakarta :Erlangga.
- Nordhaus. 2002. *Ilmu Makro Ekonomi. Edisi ke 15*. Jakarta : Media Global Edukasi.
- Oktarina, R dan M, Wahyudin. 2005. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Matahari Departement Store Di Solo Grand Mall*. Surakarta: Jurnal Daya Saing, Program MM-UMS.
- Pepadri, Isman. 2002. *Pricing is The Moment of Truth All Marketing Comes In Focus in The Pricing Decision*. Majalah Usahawan no .10 XXXI.

- Raharjo, Pratamadan Mandala Manurung. 2008. *Teori Ekonomi Makro : Suatu Pengantar*. Lembaga Penerbit FE UI.
- Rangkuti, Freddy. ((2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama
- Rosalina, Sondang dkk. 2014. *Analisis Permintaan Konsumen Terhadap Minyak Goreng di Kota Dumai*. JOM FEKON Vol. 1. Univeristas Riau.
- Rosyidi, Suherman. 2009. *Pengantar Teori Ekonomi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Schiffman dan Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. INDEK
- Sitorus, S. R. P. 2011. *Pengembangan Sumber Daya Lahan Berkelanjutan*. Edisi Kelima. Lab. Perencanaan Pengembangan Sumber daya Lahan. Jurusan Tanah. Bogor : Fakultas Pertanian Bogor.
- Soeharjo dan Patong. 2011. *Sendi-Sendi Pokok Usaha Tani. Departemen Ilmu Sosial Ekonomi*. Fakultas Pertanian. Bogor : Institut Pertanian Bogor.
- Sojono. 2010. *Pengantar Ekonomika Mikro*, Edisi 6. BPFE : Yogyakarta.
- Stanton, William J. 2013. *Prinsip Pemasaran*. Cetakan Kesepuluh. Jakarta : Erlangga.
- Steven, J dan Wiesborg. 2007. *Introduction to Qualitative research Methods*. Surabaya : Usaha Nasional.
- Sudarsono. (2010). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta : PT. New Aqua Press.
- Sudremi, Yuliana. 2007. *Pengantar Ekonomi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatis dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatis dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sukirno, 2008. *Makro Ekonomi; Teori Pengantar*, Penerbit PT. Raja Grafindo Persada Jakarta.
- Sumardi, Evert. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Kerja*. Jakarta : Rineka Kerja.
- Sumarwan, dkk. 2013. *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor : IPB Press.

- Suparmoko. 2008. *Ekonomi Sumberdaya Alam dan Lingkungan (Suatu Pendekatan Teoritis)*. BPFE. Yogyakarta.
- Suwardjono. 2004. *Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan*. Yogyakarta : BPFE.
- Suyanto, Bagong. 2005. *Metode Penelitian Sosial :Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta :Prenada Media.
- Swasta, 2000.*Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Yogyakarta : Liberty
- Tito, Bastian. 2011. *Pengaruh Pendapatan Nelayan Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat di Desa Tihu Kecamatan Bone pantai Kabupaten Bone Bolango*.JurnalPendapatan. Bogor :Institut pertanian Bogor.
- Trakager, 2011. *Metode Penelitian Administrasi*, Penerbit Alfabeta Bandung.
- Umar. 2005. *Evaluasi Kinerja Perusahaan*. Jakarta :Gramedia Pustaka Utama.
- Voss, Chriss, dan Arnold Giroud. 2000. *Customer Benefit and Company Consequens of Customer Salesperson Relationship in Retailing*.Journal of Personal and Sales Management.
- Wijaya, Faried. 2001. *Pengantar Ekonomi Mikro*. BPFE : Yogyakarta