

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Kerangka Teoritis	11
2.1.1 <i>Signalling Theory</i> (Teori Sinyal).....	11
2.1.2 <i>Price Earnings Ratio</i> (PER)	12
2.1.3 Faktor-Faktor yang mempengaruhi PER.....	15
2.1.3.1 Faktor Fundamental atau Faktor Internal	15
2.1.3.1.1 <i>Return On Equity</i> (ROE)	16
2.1.3.1.2 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	17
2.1.3.1.3 <i>Current Ratio</i> (Rasio Lancar).....	18
2.1.3.1.4 <i>Firm Size</i> (Ukuran Perusahaan).....	19
2.1.4.2 Faktor Teknikal atau Faktor Eksternal	20
2.1.4.2.1 Tingkat Suku Bunga.....	21

2.1.4.2.2 Inflasi	23
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Berfikir	32
2.3.1 Pengaruh ROE terhadap PER	32
2.3.2 Pengaruh DER terhadap PER	33
2.3.3 Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap PER.....	33
2.3.4 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap PER	34
2.3.5 Pengaruh Tingkat Suku Bunga terhadap PER	34
2.3.6 Pengaruh Infasi terhadap PER.....	35
2.3.7 Pengaruh ROE, DER, CR, FS, TSB dan Inflasi terhadap PER.....	35
2.4 Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODELOGI PENELITIAN	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	38
3.2 Populasi dan Sampel.....	38
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	39
3.3.1 Variabel Penelitian	39
3.3.2 Defenisi Operasional	40
3.3.2.1 <i>Price Earnings Ratio</i> (PER)	40
3.3.2.2 <i>Return on Equity</i> (ROE)	40
3.3.2.3 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	41
3.3.2.4 <i>Current Ratio</i> (Rasio Lancar).....	41
3.3.2.5 <i>Firm Size</i> (Ukuran Perusahaan).....	41
3.3.2.6 Tingkat Suku Bunga	42
3.3.2.7 Inflasi.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	43
3.5 Teknik Analisis Data	43
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	43
3.5.1.1 Uji Normalitas	43
3.5.1.2 Uji Multikolonieritas	44
3.5.1.3 Uji Heteroskedastisitas	45
3.5.1.4 Uji Autokolerasi	45

3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
3.5.3 Uji Hipotesis	47
3.5.2.1 Pengujian simultan (Uji Statistik F)	47
3.5.2.2 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	47
3.5.2.3 Koefisien Determinasi (R ²).....	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	49
4.1.1 Populasi dan Sampel	49
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	51
4.1.2.1 <i>Price Earnings Ratio</i>	51
4.1.2.2 <i>Return on Equity</i>	51
4.1.2.3 <i>Debt to Equity Ratio</i>	52
4.1.2.4 <i>Current Ratio</i>	52
4.1.2.5 <i>Firm Size</i>	52
4.1.2.6 Tingkat Suku Bunga	52
4.1.2.7 Inflasi.....	53
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	53
4.1.3.1 Uji Normalitas	53
4.1.3.2 Uji Multikolinearitas	55
4.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas	56
4.1.3.4 Uji Autokolerasi	58
4.1.4 Uji Regresi Berganda.....	59
4.1.5 Pengujian Hipotesis Penelitian	61
4.1.5.1 Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan)	61
4.1.5.2 Uji Statistik t (Uji Signifikan Parameter Individual)	62
4.1.5.3 Koefisien Determinasi	64
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	65
4.2.1 Pengaruh <i>Return on Equity</i> Terhadap <i>Price Earnings Ratio</i>	65
4.2.2 Pengaruh <i>Debt to Equity</i> Terhadap <i>Price Earnings Ratio</i>	67
4.2.3 Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap <i>Price Earnings Ratio</i>	68
4.2.4 Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Price Earnings Ratio</i>	70

4.2.5 Pengaruh Tingkat Suku Bunga Terhadap <i>Price Earnings Ratio</i>	71
4.2.6 Pengaruh Inflasi Terhadap <i>Price Earnings Ratio</i>	73

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	77

DAFTAR PUSTAKA	78
-----------------------------	----

LAMPIRAN	82
-----------------------	----

