

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah :

1. *Return on Equity* berpengaruh signifikan terhadap *Price Earnings Ratio*, berdasarkan *signalling theory* informasi yang dikeluarkan oleh perusahaan dianggap investor sebagai sinyal untuk menentukan prospek perusahaan di masa mendatang. *Return on Equity* menunjukkan seberapa besar perusahaan dapat menghasilkan laba atau keuntungan dari hasil pengelolaan modal yang dimilikinya, baik modal sendiri maupun modal dari investor.
2. *Debt to Equity Ratio* berpengaruh signifikan terhadap *Price Earnings Ratio*. Hal ini mendukung *signalling theory* yang menyatakan perusahaan dengan tingkat hutang dapat menjadi sinyal bagi investor dalam memilih perusahaan untuk berinvestasi. Hutang yang tinggi akan sangat berbahaya bagi perusahaan, sehingga perusahaan harus merespon dengan melakukan efisiensi dalam pengelolaan modal agar tidak mempeburuk keadaan keuangan perusahaan.
3. *Current Ratio* berpengaruh signifikan terhadap *Price Earnings Ratio*. Berdasarkan yang menyatakan bahwa perusahaan akan diberikan sinyal baik agar investor berminat untuk menanamkan modalnya. Dengan adanya dana yang menganggur menyebabkan kegiatan operasional perusahaan akan terganggu, untuk itu kesempatan untuk mencapai keuntungan yang besar

akan sulit tercapai dan informasi tersebut menurunkan minat investor untuk menanamkan modal. Para investor menyukai perusahaan yang dapat memenuhi kewajiban.

4. *Firm Size* berpengaruh signifikan terhadap *Price Earnings Ratio*, sesuai dengan *signalling theory*, yang menyatakan bahwa perusahaan yang besar akan memiliki dana yang besar dan memberikan sinyal kepada investor untuk menanamkan modal. Perusahaan yang besar akan menjaga semaksimal mungkin dana yang digunakan. Perusahaan yang besar juga biasanya akan memenuhi kebutuhan finansial
5. Tingkat suku bunga dan inflasi tidak berpengaruh terhadap *Price Earnings Ratio*, hal ini berarti secara individual variabel-variabel tersebut tidak perlu dipertimbangkan oleh investor dalam mengidentifikasi kinerja perusahaan dengan menggunakan pendekatan *Price Earnings Ratio*. Hal ini tidak mendukung *signalling theory* karena informasi yang diberikan oleh tingkat suku bunga dan inflasi menjadi sinyal untuk investor dalam menentukan perusahaan sebagai tempat untuk menanamkan modal.
6. Hasil pengujian hipotesis secara simultan dinyatakan bahwa *Return on Equity*, *Debt to Equity Ratio*, *Current Ratio*, *Firm Size*, Tingkat Suku Bunga dan Inflasi secara simultan berpengaruh terhadap *Price Earnings Ratio*. Investor akan memperhatikan variabel yang diteliti dalam penelitian ini dalam memilih perusahaan untuk menanamkan modalnya.

## 5.2 Saran

Dengan memperhatikan keterbatasan yang ada, diharapkan penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan saran-saran berikut:

1. Untuk perusahaan agar lebih memanfaatkan faktor-faktor yang berpengaruh dipenelitian ini. Misalnya variabel *Return on Equity*, dengan tingginya *Return on Equity* yang diakibatkan oleh tingginya pendapatan suatu perusahaan menyebabkan investor tertarik untuk menanamkan modalnya. Pendapatan menjadi alat ukur investor agar menanamkan modalnya terhadap perusahaan tersebut.
2. Bagi investor dalam melakukan penilaian terhadap suatu saham berkaitan dengan pengambilan keputusan agar mempertimbangkan variabel-variabel yang diteliti dalam penelitian ini.