

ABSTRAK

Christin Natalia Purba, 7133220009, Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Terhadap *Price Earnings Ratio* pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013 sampai 2015. Skripsi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan. April 2017.

Permasalahan dalam penelitian ini yaitu bagaimana investor menilai *price earnings ratio* dengan memahami faktor-faktor penentu *price earnings ratio*, agar investor dapat menilai prospek perusahaan dimasa yang akan datang. Penelitian ini bertujuan untuk menguji *return on equity*, *debt to equity*, *current ratio*, *firm size*, tingkat suku bunga dan inflasi terhadap *price earnings ratio*.

Populasi penelitian ini yaitu seluruh perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 37 perusahaan. Sampel diambil dengan metode *Purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 35 perusahaan yang memenuhi kriteria. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan yang diunduh dari www.idx.co.id, data tingkat suku bunga dari www.bi.go.id dan data inflasi dari www.bps.go.id. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Secara simultan *return on equity*, *debt to equity*, *current ratio*, *firm size*, tingkat suku bunga dan inflasi berpengaruh terhadap *price earnings ratio* dengan signifikansi 0,000 dibawah 0,05. Berdasarkan nilai statistik t penelitian ini menunjukkan bahwa variabel tingkat suku bunga dengan signifikan 0,177 dan inflasi dengan signifikan 0,276 berada diatas 0,05, hal ini menunjukkan variabel tingkat suku bunga dan inflasi tidak berpengaruh terhadap *price earnings ratio*. Sedangkan variabel *return on equity* dengan signifikan 0,000, *debt to equity* dengan signifikan 0,034, *current ratio* dengan tingkat signifikan 0,006 dan *firm size* dengan signifikan 0,001 menyatakan variabel *return on equity*, *debt to equity*, *current ratio* dan *firm size* berpengaruh terhadap *price earnings ratio*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa investor akan melihat variabel *return on equity*, *debt to equity*, *current ratio*, dan *firm size* sebagai faktor-faktor pertimbangan untuk menanamkan modal pada perusahaan sektor industri barang konsumsi dengan menggunakan pendekatan *price earnings ratio*.

Kata kunci : *Price Earning Ratio, Return on Equity, Debt to Equity, Current Ratio, Firm Size, Tingkat Suku Bunga, Inflasi.*

ABSTRACT

Christin Natalia Purba, 7133220009. The effect of internal factor and external factor on Price Earning Ratio (PER) in Consumer Goods Industry Companies listed in Indonesia Stock Exchange Year 2013 until 2015. Thesis. Study Program of Accounting, Faculty of Economics, State University of Medan. April 2017.

The problem in this research is how investors assess the price earnings ratio to understand the determinants of earnings price ratio, so that investors can assess the company's prospects in the future. This study aims to examine the return on equity, debt to equity, current ratio, firm size, interest rate and inflation of price earnings ratio.

The population of this research is the whole consumer goods industry sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange as many as 37 companies. Samples are obtained by polling sampling Method and there are 35 companies which fulfill the criteria. Data collection techniques by collecting the needed information from the companies financial statements downloaded from www.idx.co.id, www.bi.go.id and www.bps.go.id. The data analysis technique used is multiple regression analysis. Test this hypothesis using analysis multiple regression.

Simultaneously return on equity, debt to equity, current ratio, firm size, interest rate and inflation have an effect on price earnings ratio with significance 0.000 below 0,05. Based on the statistical value of this research t shows that the variable interest rate with significant 0.177 and inflation with significant 0.276 is above 0.05, this indicates the variable interest rate and inflation does not affect the price earnings ratio. While the variable return on equity with significant 0.000, debt to equity with significant 0,034, current ratio with significant level 0,006 and firm size with significant 0,001 express variable return on equity, debt to equity, current ratio and firm size effect on price earnings ratio. The results of this study indicate that investors will see the variable return on equity, debt to equity, current ratio, and firm size as consideration factors to invest in the company's consumer goods industry by using the price earnings ratio.

Key words : Price Earning Ratio, Return On Equity, Debt To Equity, Current Ratio, Firm Size, Interest Rates, Inflation