

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN PLAGIAT	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Pembatasan Masalah.....	8
1.4. Rumusan Masalah.....	9
1.5. Tujuan Penelitian	9
1.6. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Kerangka Teoritis	12
2.1.1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	12
2.1.2. Teori Signal (<i>Signaling Theory</i>)	15
2.1.3. Pemilihan Auditor Berkualitas	16
2.1.4. Struktur Kepemilikan	20
2.1.4.1. Kepemilikan Manajerial	21
2.1.4.2. Kepemilikan Institusional.....	22
2.1.4.3. Kepemilikan Asing.....	24
2.1.5. Efektivitas Komite Audit.....	25
2.1.6. Ukuran Perusahaan	27
2.2. Penelitian Terdahulu.....	28

2.3. Kerangka Berfikir	32
2.4. Hipotesis Penelitian	36

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	38
3.2. Populasi dan Sampel.....	38
3.3. Variabel Penelitian dan Defnisi Operasional.....	39
3.3.1. Variabel Penelitian	39
3.3.2. Definisi Operasional Variabel	40
3.3.2.1. Pemilihan Auditor Berkualitas	40
3.3.2.2. Kepemilikan Manajerial.....	41
3.3.2.3. Kepemilikan Institusional	41
3.3.2.4. Kepemilikan Asing.....	41
3.3.2.5. Efektivitas Komite Audit	42
3.3.2.6. Ukuran Perusahaan.....	43
3.4. Teknik Pengumpulan Data	43
3.5. Teknik Analisis Data	43
3.5.1. Uji Asumsi Klasik	44
3.5.1.1. Uji Normalitas	44
3.5.1.2. Uji Heteroskedastisitas.....	44
3.5.1.3. Uji Multikolonieritas.....	45
3.5.1.4. Uji Autokorelasi	45
3.5.2. Uji Hipotesis	46
3.5.2.1. Analisis Regresi Logistik	46
3.5.2.2. Menguji Model Fit	47
3.5.2.3. Menguji Kelayakan Model Regresi	48
3.5.2.4. Koefisien Determinasi (Nagelkerke R Square).....	48
3.5.2.5. Uji Parsial (Uji <i>Wald</i>).....	49
3.5.2.6. Uji Simultan (Omnibus Test of Model Coefficient)	49

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....	50
4.1.1. Deskripsi Objek Penelitian	50

4.1.2. Uji Asumsi Klasik	51
4.1.2.1. Uji Multikolinearitas	51
4.1.2.2. Uji Autokorelasi	52
4.1.3. Analisis Regresi Logistik.....	53
4.1.3.1. Menguji Model Fit	55
4.1.3.2. Menguji Kelayakan Model Regresi	57
4.1.3.3. Koefisien Determinasi.....	58
4.1.3.4. Uji Parsial (Uji <i>Wald</i>).....	59
4.1.3.5. Uji Simultan (<i>Omnibus Test Of Model Coefficient</i>).....	61
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian.....	62
4.2.1. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Pemilihan Auditor Berkualitas.....	62
4.2.2. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Pemilihan Auditor Berkualitas.....	63
4.2.3. Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Pemilihan Auditor Berkualitas.....	64
4.2.4. Pengaruh Efektivitas Komite Audit Terhadap Pemilihan Auditor Berkualitas.....	65
4.2.5. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pemilihan Auditor Berkualitas.....	66
4.2.6. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing, Efektivitas Komite Audit, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pemilihan Auditor Berkualitas.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	69
5.2. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	