

## ABSTRAK

**Sukerman, NIM 7131220022, Pengaruh Etika, Pengalaman Dan Sifat Machiavellianism Terhadap Persepsi Manajemen Laba, Skripsi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2017.**

Permasalahan dalam penelitian ini adalah untuk melihat pengaruh etika pengalaman dan sifat *machiavellianism* terhadap persepsi manajemen laba. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh etika, pengalaman dan sifat *machiavellianism* terhadap persepsi manajemen laba. Penelitian ini dilakukan di Universitas Negeri Medan, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Kantor Akuntan Publik Selamat Sinuraya, dan Kantor Akuntan Publik Kanaka Puradiredja, Suhartono. Pada penelitian ini digunakan data primer dalam bentuk penyebaran kuesioner yang dilakukan di Kota Medan dengan responden Auditor Junior, Dosen dan Mahasiswa Akuntansi.

Penentuan sampel dilakukan dengan menggunakan metode purposive sampling. Kuesioner yang disebarakan berjumlah 76 tetapi hanya kembali 64 dan yang bisa diolah 52. Model analisis data yang digunakan adalah uji validitas dan realibilitas. Uji asumsi klasik yang digunakan adalah uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heterokedastisitas, pengujian hipotesis yang digunakan adalah regresi berganda, uji statistik F, uji statistik T dan uji koefisien determinasi,

Hasil penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwa etika memiliki pengaruh terhadap persepsi manajemen laba, pengalaman memiliki pengaruh terhadap persepsi manajemen laba dan sifat *machiavellianism* memiliki pengaruh terhadap persepsi manajemen laba

Kesimpulannya secara parsial H1 diterima, H2 diterima, H3 diterima, dan. Secara simultan hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa etika, pengalaman dan sifat *machiavellianism* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap persepsi manajemen laba.

**Kata Kunci : Etika, Pengalaman, Sifat *Machiavellianism*, Persepsi Manajemen Laba**

## ABSTRACT

*Sukerman, NIM 7131220022, The Influence Of Ethical, Experience And Machiavellianism To The Perception Of Earnings Management. Thesis. Departement Of Accounting, Faculty Of Economis, State University Of Medan 2017*

*Problems in this research is to look at the influence of ethical Machiavellianism experience and the nature of the perception of earnings management. This study aimed to examine the effect of ethics, experience and nature of Machiavellianism to the perception of earnings management. This research was conducted at the State University of Medan, the State Islamic University of North Sumatra, North Sumatra Muhammadiyah University, Office of Public Accountants Welcome Sinuraya and Kanaka Puradiredja Public Accounting Firm, Suhartono. In this study used primary data in the form of questionnaires conducted with respondents in Medan City Junior Auditor, Lecturer and Student Accounting.*

*The sampling is done by using purposive sampling method. Questionnaire distributed amounted to 76 but only returned 64 and which can be processed 52. Model analysis of the data used are validity passage and reliability. The classical assumption used is normality test, multicollinearity, and heterokedastisitastest, testing hypotheses used are multiple regression statistical test F, T statistical test and test the coefficient of determination,*

*The results of this study indicate that the ethics partial influence on the perception of earnings management, the experience of having an influence on the perception of earnings management and the nature of Machiavellianism have an influence on the perception of earnings management*

*In conclusion partially accepted H1, H2 is accepted, condoned H3, and. Simultaneously, these results indicate that ethics, experience and nature of Machiavellianism have a significant effect on the perception of earnings management.*

**Keywords: Ethical, Experience, Machiavellianism, Perceptions Of Earnings Management**