

DAFTAR PUSTAKA

- Anindita, R. 2003. *“Dasar – dasar Pemasaran Hasil Pertanian”*. Malang : Universitas Brawijaya.
- Anggara, W. 2016. *“Analisis Rantai Distribusi Komoditas Padi dan Beras (Studi Kasus pada Desa Purwodadi Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang)”*. Medan : Universitas Negeri Medan
- Arikunto, Suharsini. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rinka Cipta
- Arinong, R., 2008. *“Analisis Saluran dan Hasil Margin Pemasaran Kakao di Desa Timbuseng, Kecamatan Pattalasang, Kabupaten Gowa”*. Gowa. Jurnal Agrisistem. Vol. 4 No. 2 ISSN 1858-4330 : Sekolah Tinggi Penyuluhan Pertanian (STPP).
- Ariwibowo, Agus. 2013. *“Analisis Saluran Pemasaran Komoditas Padi dan Beras di Kecamatan Pati Kabupaten Pati”*. Semarang. Jurnal Ekonomi Pembangunan. Vol. 2 No. 2 ISSN 2252-6560: Universitas Negeri Semarang.
- Basu Swastha. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Badan Pusat Statistik. 2017. Kota Sibolga Dalam Angka.
- Dewayanti, Noviyana Citra. 2003. *“Analisis pemasaran ikan laut segar di Kabupaten Cilacap (Studi Kasus di Kecamatan Cilacap Selatan, Cilacap)”*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Djaslim Saladin. 2004. *“Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian”*. Edisi Ketiga. Bandung : CV. Linda Karya
- Ekasari dkk, 2007. *“Analisis Margin Pemasaran Telur Itik di Kelurahan Borongloe Kecamatan Bontomarannu, Kabupaten Gowa”*. Gowa. Jurnal Agrisistem, Vol 3 No. 1 ISSN 1858-4330 : Sekolah Tinggi Penyuluhan Pertanian (STPP).
- Istiyanti, Eni. 2010. *“Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Keriting di Kecamatan Ngemplak Kabupaten Sleman”*. Jurnal Pertanian Mapeta, Vol. 12 No.2 ISSN 1411-2817 : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- KKP. 2017. *Kelautan dan Perikanan Dalam Angka*. Kementrian Kelautan dan Perikanan.

- Kotler dan Armstrong. 2001. *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Alih Bahasa Damos Sihombing dan Wisnu Chandra Kristiaji. Jakarta : Erlangga
- Lakasana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Martodireso, S dan Suryanto, AW. 2002. *Agribisnis Kemitraan*. Yogyakarta : Usaha Bersama
- Mulyadi. 2005. *Akuntansi Biaya*. Edisi ke lima. Yogyakarta : Salemba Empat.
- Nilawati, Iyut. 2015. “Analisis Pemasaran Tempe Pada Industri Rumah Tangga “Multi Barokah” Di Kota Palu”. Palu. *Jurnal Agrotekbis*. Vol. 3 No. 4 ISSN : 2338-3011 : Universitas Tadulako
- Pamungkas, Septian Bagas. 2013. “Analisis Rantai Distribusi Komoditas Ikan Tangkap Perikanan Laut di Kota Tegal”. Semarang. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. Vol. 2 No. 2 ISSN 2252-6560 : Universitas Negeri Semarang
- Pearce dan Robinson. 2011. *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Purwanto dan Sulistyastuti. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Gava Media.
- Rahayu, Endang. 2009. “Mereposisi Peran Pemasaran Pertanian dalam Revitalisasi Pertanian”. Surakarta: Universitas Negeri Surakarta.
- Sudiyono, A. 2001. “*Pemasaran Pertanian*”. Malang : Universitas Muhamadyah Malang.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutarno. 2014. “Analisis Efisiensi Pemasaran Kedelai di Kabupaten Wonogiri”. *Jurnal Agrineca*, Vol. 14 No. 1 : Universitas Tunas Pembangunan.
- Sutrisno. 2009. “Upaya Peningkatan Pendapatan Petani melalui Pemasaran Beras”. Pati : Kantor Penelitian dan Pengembangan Kabupaten Pati
- Umar, Husein. 2005. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Widiyanto, Ibnu. 2008. *Pointers: Metodologi Penelitian*. Semarang: BP Undip
- Zubaidi, A. 2008. “Analisis Usaha Tani dan Pemasaran Kedelai Di Kecamatan Ketapang Kabupaten Sampang”. *Jurnal Buana Sains*, Vol. 8 No. 2 ISSN 131-136 : Universitas Tribhuwana Tungadewi.