

DAFTAR ISI

	Hal.
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 KerangkaTeoritis.....	13
2.1.1 <i>Pecking Order Theory</i>	13
2.1.2 Modal Kerja	15

2.1.2.1 Pengertian Modal Kerja	15
2.1.2.2 Konsep Modal Kerja	16
2.1.2.3 Manajemen Modal Kerja	17
2.1.2.4 Komponen Pengelolaan Modal Kerja	18
2.1.2.5 Jenis-jenis Modal Kerja	22
2.1.2.6 Sumber-Sumber Modal Kerja	23
2.1.2.7 Kebijakan Modal Kerja	24
2.1.2.8 Menghitung Modal Kerja	25
2.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebutuhan Modal Kerja	26
2.1.3.1 <i>Leverage</i>	26
2.1.3.2 <i>Operating Cash Flow</i>	28
2.1.3.3 Profitabilitas	30
2.1.3.4 Pertumbuhan Penjualan	32
2.1.3.5 Ukuran Perusahaan	33
2.1.3.6 Fluktuasi Penjualan	35
2.1.3.7 Umur Perusahaan	36
2.1.3.8 <i>Cash Conversion Cycle</i>	37
2.2 Penelitian Terdahulu	39
2.3 Pengaruh Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen	50
2.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kebutuhan Modal Kerja	50
2.3.2 Pengaruh <i>Operating Cash Flow</i> Terhadap Kebutuhan Modal Kerja.	51
2.3.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kebutuhan Modal Kerja	51

2.3.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan	
Terhadap Kebutuhan Modal Kerja	52
2.3.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kebutuhan Modal Kerja	52
2.3.6 Pengaruh Fluktuasi Penjualan Terhadap Kebutuhan Modal Kerja	53
2.3.7 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Kebutuhan Modal Kerja	53
2.3.8 Pengaruh <i>Cash Conversion Cycle</i>	
Terhadap Kebutuhan Modal Kerja	54
2.4 Kerangka Berpikir	54
2.5 Hipotesis	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	57
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	57
3.2 Populasi dan Sampel	57
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	58
3.3.1 Variabel Penelitian	58
3.3.2 Defenisi Operasional	59
3.3.2.1 Kebutuhan Modal Kerja	59
3.3.2.2 <i>Leverage</i>	59
3.3.2.3 <i>Operating Cash Flow</i>	60
3.3.2.4 Profitabilitas	60
3.3.2.5 Pertumbuhan Penjualan	60
3.3.2.6 Ukuran Perusahaan	61
3.3.2.7 Fluktuasi Penjualan	61
3.3.2.8 Umur Perusahaan	62

3.3.2.9 <i>Cash Conversion Cycle</i>	62
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.5 Teknik Analisis Data.....	63
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	64
3.5.1.1 Uji Normalitas.....	64
3.5.1.2 Uji Multikolinearitas.....	65
3.5.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	65
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
3.5.3 Pengujian Hipotesis.....	67
3.5.3.1 Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan).....	67
3.5.3.2 Uji Statistik t (Uji Signifikan Parameter Individual).....	67
3.5.3.3 Koefisien Determinasi.....	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Hasil Penelitian.....	69
4.1.1 Populasi dan Sampel.....	69
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	72
4.1.2.1 Kebutuhan Modal Kerja.....	72
4.1.2.2 <i>Leverage</i>	72
4.1.2.3 <i>Operating Cash Flow</i>	73
4.1.2.4 Profitabilitas.....	73
4.1.2.5 Pertumbuhan Penjualan.....	73
4.1.2.6 Ukuran Perusahaan.....	73
4.1.2.7 Fluktuasi Penjualan.....	73

4.1.2.8 Umur Perusahaan	74
4.1.2.9 <i>Cash Conversion Cycle</i>	74
4.1.3 Hasil Pengujian Data	74
4.1.3.1 Uji Asumsi Klasik	74
4.1.3.1.1 Uji Normalitas	74
4.1.3.1.2 Uji Multikolinearitas.....	76
4.1.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas	77
4.1.3.2 Statistik Deskriptif	78
4.1.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	82
4.1.3.4 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	84
4.1.3.4.1 Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan)	84
4.1.3.4.2 Uji Statistik t (Uji Signifikansi Parameter Individual)	85
4.1.3.4.3 Koefisien Determinasi (R^2)	87
4.2 Pembahasan Penelitian.....	88
4.2.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kebutuhan Modal Kerja.....	88
4.2.2 Pengaruh <i>Operating Cash Flow</i> Terhadap Kebutuhan Modal Kerja.	89
4.2.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kebutuhan Modal Kerja.....	90
4.2.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kebutuhan Modal Kerja	91
4.2.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kebutuhan Modal Kerja	92
4.2.6 Pengaruh Fluktuasi Penjualan Terhadap Kebutuhan Modal Kerja.....	93
4.2.7 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Kebutuhan Modal Kerja.....	94

4.2.8 Pengaruh <i>Cash Conversion Cycle</i>	
Terhadap Kebutuhan Modal Kerja	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	104

