

## CHAPITRE V

### CONCLUSION ET SUGESSTION

#### A. Conclusion

Après avoir analysé des données dans ce chapitre, on peut donner la conclusion de la recherche en expliquant des mots français dans le domaine touristique. Après avoir lu tous des mots spécifiques dans le domaine touristique venant de quelque source, on peut trouver beaucoup de mot français dans la domaine touristique.

1. Les résultats ont montré que du vocabulaire des cinq agences de voyages qui sont devenu une source de recherche a constaté que vocabulaire utilisé dans le domaine touristique autant que 51 mots. Dans cette recherche on peut trouver la classification des mots spécifiques dans la domaine touristique comme la classification des transports, il y a 8 mots, ils sont aller et retour, aller simple, croisière, etc. La classification du bâtiment, il y a 11 mots, ils sont : aéroport, terminal, chambre double, hôtel-club, etc. Ensuite la classification dans l'activité, il y a 32 mots, ce sont : annulation, attraction, escale, excursion, guide, etc. La classification du vocabulaire au domaine touristique est divisée en trois grandes parties : l'activité, le bâtiment et le transport. On trouve qu'il existe 21,56% vocabulaire du bâtiment qui utilisé par cinq agences de voyages. Ensuite il y a aussi 49,01% vocabulaire de l'activité, 15,68% vocabulaire de transport et 13,72% vocabulaire du facteur de support. Cela veut dire que le vocabulaire d'activité est le vocabulaire le plus nombreux trouvé dans ces cinq agences de voyages : BWB Tour &

Travel, Raya Utama Tour & Travel, Anya Wisata Tour & Travel, Inti Tour & Travel et Rihat NCPlus Tour & Travel.

2. Dans cette recherche, la signification des mots français dans le domaine touristique de l'agence de voyages BWB Tour & Travel et Raya Utama Tour & Travel est plus beaucoup utilise la langue français que les autres, parcequ'ils plus fréquemment voyages à l'étranger que les autres. La classification des mots spécifique dans le domaine touristique est plus fréquente dans la domaine d'activité. Dans cette recherche il y a beaucoup d'étymologie du vocabulaire spécifique vient du latin, ce sont : attraction, destination, etc. Des mots spécifiques viennent d'ancien français ce sont : passager, forfait, etc . Et puis, les autres viennent d'italien, d'anglais amérique, etc. Dans cette recherche, l'utilisation d'étymologie vient du latin est plus beaucoup d'utilise que d'autre langue.

## **B. Sugestion**

Après avoir observé bien cette recherche, l'auteur croit que cette recherche n'est pas parfaite et il y a beaucoup de grammatical, soit à l'écriture et soit à la grammaire. Pour cela, l'auteur souhaite bien les critiques et les suggestions qui seront utiles pour améliorer ce mémoire.

Ensuite, l'auteur a envie de donner les suggestions selon le résultat de la recherche faite, ce sont :

1. Il vaut mieux que cette recherche soit développée en prenant l'autre type de l'analyse de la forme du vocabulaire touristique : l'analyse dans les brochures touristiques, l'analyse dans les annonces touristiques, etc.
2. L'enseignement sur le vocabulaire surtout au domaine touristique est vraiment important. Cela est vraiment utile pour enrichir les connaissances des étudiants au domaine touristique. Il serait utile aussi pour la cour de français : Français du Tourisme.
3. Il est souhaitable que grâce à cette recherche, les étudiants font plus d'attentions sur le vocabulaire touristique. Ensuite, l'auteur souhaite beaucoup que cette recherche puisse enrichir le vocabulaire touristique et soit la source d'enseignement du français.