

SOMMAIRE

	Page
RÉSUMÉ	i
ABSTRAK	ii
AVANT-PROPOS	iii
SOMMAIRE	v
LISTE DE TABLEAUX	vii
CHAPITRE I INTRODUCTION	1
A. Arrière-Plan.....	1
B. Identification des Problèmes	6
C. Limitationdes Problèmes.....	7
D. Formulationdes Problèmes.....	7
E. But de la Recherche	8
F. Avantages de la Recherche	8
CHAPITRE II RECOURS AUX THEORIES	10
A. Plan de Théorie	10
1. Analyse.....	10
2. Des mots ou Vocabulaire	11
3. Type du Vocabulaire	13
4. L'espace de mot ou natures des mots.....	14
5. L'étymologie ou l'histoire des mots	16
6. Analyse du Vocabulaire	18
7. Tourisme	18
B. Plan de Concept	23
CHAPITRE III METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE.....	24
A. Méthode de la Recherche.....	24

B. Sources des Données.....	25
C. La Technique de Collecte des Données	26
D. La Technique D'analyse des Données	28
E. Procédures de la Recherche	30

CHAPITRE IV RESULTAT ET ANALYSE DE LA RECHERCHE .. 31

A. Résultat de la Recherche	31
B. Analyse des Données de la Recherche.....	39
1. Activité au Domaine Touristique	39
2. Bâtiment au Domaine Touristique	50
3. Transport au Domaine Touristique	55
4. Les Facteurs de Support au Domaine Touristique	59

CHAPITRE V CONCLUSION ET SUGESSTION..... 62

A. Conclusion	62
B. Suggestion.....	63

BIBLIOGRAPHIE..... 65

SITOGRAFIE 66

ANNEXE

