

RÉSUMÉ

Melda Br Ginting, 2113131023. “Étymologie Du Vocabulaire Français Dans Le Domaine Touristique” Mémoire. Section Française, Département des Langues Étrangères, Faculté de Lettres et d'Arts, Université de Medan. 2017.

Cette recherche a pour but de savoir des lexicales touristiques et ses étymologie dans le domaine touristique.

La méthode de cette recherche est la méthode qualitative. La source de données de cette recherche est le livre Tourisme.com, le dictionnaire Paul Robert et cinq agences de voyages à Medan, ce sont : Rihat NCPlus Tour & Travel, Inti Tour & Travel, BWB Tour & Travel, Raya Utama Tour & Travel et Anya Wisata Tour & Travel. Cette recherche est limité sur des vocabularies touristiques français.

Les résultats ont montré que le vocabulaire aux cinq l'agence de voyages qui sont utilisés comme source de recherche a constaté que vocabulaire utilisé dans le touristique autant que 51 le vocabulaire. Le vocabulaire qui utilisé dans le domaine touristique, il y a une différence de la cinquième agence de voyages, ce sont BWB Tour & Travel autant que 51 mots, Anya Wisata Tour & Travel autant que 44 mots, Raya Utama Travel autant que 50 mots, Inti Tour & Travel autant que 40 mots et Rihat NCPlus Tour & Travel autant que 41 mots. De 51 vocabulaires a montré 15,68% pour les transports, 21,56% pour les bâtiments 49,01% pour l'activité et 13,72% pour les facteurs de support. L'utilisation d'étymologie vient du latin est plus beaucoup d'utilise que d'autre langue.

Mots clé : *Mot francais, touristique.*

ABSTRAK

Melda Br Ginting, 2113131023. “ Étymologie Du Vocabulaire Français Dans Le Domaine Touristique”. Skripsi Prodi Pendidikan Bahasa Perancis, Jurusan Bahasa Asing, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Medan 2017.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui leksikal touristik bahasa perancis dan etimologinya yang digunakan dalam bidang pariwisata.

Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Sumber data dalam penelitian ini adalah buku metode Tourisme.com, kamus bahasa prancis Paul Robert dan 5 agen perjalanan yang ada di medan, yaitu : Rihat NCPlus Tour & Travel, Inti Tour & Travel, BWB Tour & Travel, Anya Wisata Tour & Travel, Raya Utama Travel. Penelitian ini dibatasi, hanya menganalisis kosa kata spesifik pariwisata yang menggunakan bahasa prancis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kosa kata dari 5 agen perjalanan yang dijadikan sumber penelitian ditemukan bahwa hanya 51 kosa kata yang digunakan dalam bidang pariwisata. Kosakata yang digunakan di pariwisata terdapat perbedaan dari ke 5 agen wisata tersebut, yaitu BWB Tour & Travel sebanyak 51 kosakata, Anya Wisata Tour & Travel sebanyak 44 kosakata, Raya Utama Travel sebanyak 50 kosakata, Inti Tour & Travel sebanyak 40 kosakata dan Rihat NCPlus Tour & Travel sebanyak 41 kosakata. Dari 51 kosakata tersebut didapatkan hasil 15,68% untuk transportasi, 21,56% untuk bangunan, 49,01% untuk aktivitas dan 13,72% untuk faktor pendukung. Penggunaan etimologi dari bahasa latin lebih banyak digunakan daripada bahasa lainnya.

Kata kunci : kosa kata perancis, pariwisata.