

## ABSTRACT

**Amri, Khairil. 8126111015. "Functional Interpretation of Slogan in Advertisement Billboard". English Applied Linguistics Study Program. Post Graduate School. State University of Medan. 2017.**

The objectives of this study are to find out the functional interpretation which used in the Medan advertisement billboard, the realization of advertisement slogan in linguistics form, and the reason of using more picture in the advertisement. It is a descriptive qualitative research design. The data of this research are the advertisement billboard which is located in the surrounding of Capital Medan. From the finding, it is concluded that all the advertisement dominantly are covered by the material process (64.93%) which means the advertisement showing the physical activity in realization, as advertisement that is selling things/services, modal of certainty dominantly shows in all the advertisement reach 64.29% which means the advertisement persuades the customers to buy without making any doubt. Meanwhile, the advertisement uses topical theme, marked and unmarked theme as showing their products/services. And to make the customers easier to understand the purposes of the advertisement the advertisement creator chooses constant theme pattern in the advertisement. In addition, the advertisement creator shows that the advertisement billboard uses more picture than verbal coding because it is easier to spread ideas and get attention using picture, and the verbal coding make the customers understand to identify and remember the product.

## ABSTRAK

Amri, Khairil. 8126111015. " Functional Interpretation of Slogan in Advertisement Billboard ". Linguistik Terapan Bahasa Inggris. Sekolah Pasca Sarjana. Universitas Negeri Medan. 2017.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui interpretasi fungsional yang digunakan dalam papan iklan Medan dan realisasi slogan iklan dalam bentuk linguistik. Desain penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif. Data dari penelitian ini adalah papan iklan yang terletak di sekitar Medan. Dari temuan tersebut, dapat disimpulkan bahwa semua iklan didominasi oleh material process (64,93%) yang berarti iklan menunjukkan aktivitas fisik dalam realisasinya, seperti iklan yang menjual barang / jasa, modal certainty menunjukkan dominasinya dalam semua iklan mencapai 64,29% yang berarti iklan membujuk pelanggan untuk membeli tanpa membuat keraguan. Sementara itu, iklan menggunakan topical theme, marked dan unmarked sebagai penunjuk bahwa itu adalah produk/ jasa. Dan untuk membuat pelanggan lebih mudah untuk memahami tujuan dari iklan maka pembuat iklan memilih pola tema yang tetap untuk iklan. Selain itu, pembuat iklan menunjukkan bahwa banyak papan iklan yang lebih menggunakan gambar daripada tulisan karena lebih mudah untuk menunjukkan ide-ide dan lebih mudah mendapatkan perhatian menggunakan gambar, dan tulisan membuat pelanggan memahami untuk mengidentifikasi dan mengingat produk.