

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Esa karena atas segala berkat dan kasih karunia-Nya lah penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini, yang berjudul “**Pengaruh *Celebrity Endorser Terhadap Brand Image Pada Iklan Luwak White Koffie (Studi Kasus Pada Pengunjung Waroeng Hijrah Kopi Hitam Medan)***”.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Skripsi ini dapat memperluas, menambah wawasan dan menambah pengetahuan pembaca, khususnya mahasiswa Jurusan Manajemen.

Penulis juga mengucapkan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar - besarnya kepada kedua orang tua penulis **Monang Sitorus**, dan juga **Betty Tampubolon** yang senantiasa mendoakan, menyemangati, mendukung dan memberikan motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, saya sangat menyayangi kalian. Terima Kasih juga penulis ucapkan untuk Abang Kandung penulis **Randi Sitorus** dan **Brando Sitorus** yang selalu memberikan semangat baik dalam bentuk materil maupun non - materiil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Syawal Gultom, M.Pd. selaku Rektor Universitas Negeri Medan.

2. Bapak Prof. Indra Maipita, M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Bapak Dr. Eko Wahyu Nugrahadi, M.Si. selaku pembantu Dekan I Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu T. Teviana, SE. M.Si, selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Bapak Hendra Saputra, S.E., M.Si. selaku sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Bapak Drs. Edison Sagala, M.S. Selaku dosen Pembimbing Akademik penulis.
7. Ibu Nurul Wardani Lubis. S.E., M.si. selaku Dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga dan perhatiannya dalam membimbing, memberikan ilmu serta memotivasi dan mendukung dalam penyelesaian penulisan skripsi.
8. Kepada seluruh Bapak/Ibu Dosen Jurusan Manajemen Ekonomi. Universitas Negeri Medan yang selama ini memberikan ilmu pengetahuan. Terkhusus dosen penguji di waktu sempro dan sidang.
9. Kepada Kak Ummi Kajur yang selalu membantu dalam berbagai hal untuk penulisan skripsi ini.
10. Kepada Bapak Yamin, selaku Pemilik Waroeng Hijrah Kopi Hitam Medan.
11. Kepada teman terbaik penulis Asrye Tuter Sinaga yang senantiasa menemani dan memberi dukungan selama proses menyelesaikan skripsi.

12. Kepada teman satu kosan yang aku Icha, Regina, Jovita, dan melisa yang selalu menyemangati saat pengerjaan.
13. Kepada adik-adikku penghuni Nabang Kost terkhusus Samuel dan Odi yang senantiasa menolong jika dibutuhkan, tanpa kalian Nabang Kos tak akan menyenangkan.
14. Kepada teman-teman ku di UKMKP FE UNIMED khusus kepada PKK ku yang luar biasa Bang Syardis dan Kak Rouli yang selalu mendukung dari belakang.
15. Kepada teman-teman YGM (Youth Generation Of Manajemen) yang sudah seperti keluarga sendiri. Serta teman-teman Manajemen kelas A dan B yang tak akan terlupakan, sukses buat kita semua.
16. Kepada semua orang yang mengenal aku yang ikut berpartisipasi dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Penulis telah berusaha sebaik mungkin untuk menyelesaikan skripsi ini dan penulis menyadari masih banyaknya kekurangan yang diperbaiki lagi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dimasa yang akan datang. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Medan, Maret 2017
Penulis

Krisna Sitorus
NIM.7133210041