

DAFTAR PUSTAKA

- Amos, Clinton, dkk. (September 2008) *Exploring the Relationship Between Celebrity Endorser Effect and Advertising Effectiveness*. International Journal Advertising 2:27:209-234, <http://www.internationaljournalofadvertising.com/PreviousIssues.aspx?Vo1=27&Num=2> (diakses pada tanggal 20 November 2016)
- Ankasaniscara, Palagan 2012. "Pengaruh *Celebrity Endorser, Brand Image, Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian *Clear Shampoo* Di Kota Denpasar" *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 4(11) : h: 3909-3935
- Aqmarina, Shabrina (Oktober 2016). "Pengaruh *Celebrity Endorser Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2013 Dan 2014 Konsumen Produk Kosmetik Wardah)*". *Jurnal Administrasi Bisnis*, 39(2).
- Ateke, Brown Walter dkk. (2015). "The Relationship Between *Celebrity Endorsement And Brand Image In The Fastfood Industry In Port Harcourt, Nigeria*". *European Journal of Business and Management*. 2(27), <http://www.iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/download/25561/26488>.
- Ayu, Kadek dkk, 2016 "Pengaruh *Celebrity Endorser, Brand Image Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pembersih Wajah Men's Biore*" *Jurnal Manajemen*. 5(7): h: 4016-4043, <http://id.portalgaruda.org/article.php?article=458446&val=989> (diakses tanggal 20 november)
- Canning, E.Louis dan West, Douglas (2010). *Celebrity Endorsement in Business Markets*. International Journal of Advertising 2 :27:1-9, <http://www.internationaljournalofadvertising.com/PreviousIssues.aspx?Vo1=27&Num=2> (diakses 20 November 2016)
- Freddy, Rangkuti 2008. *The Power of brand* Jakarta, Cetakan Ketiga :PT. Gramedia Pustaka.
- Harjanti, Prima Any. (2013). "Pengaruh *Selebriti Endorser Dalam Iklan Televisi Terhadap Minat Beli Konsumen pada Seluruh Mahasiswa, Dosen, dan Karyawan Universitas Muhammadiyah Surakarta 6(3)*". *Jurnal Manajemen*
- Keller, Kevin Lane 2012. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia. Pustaka
- Keller, Kevin lane. 2012. *Srategic Brand Managenement*. Singapore: Pearson Education

Kotler, P, Armstrong,dkk.2012. *Marketing Management* , 13th Ed, Australia: pearson Education.

Kotler, Philip dan Waldemar Pfoertsch.2010. Dengan *Branding. Membangun Keunggulan Dan Memenangi Kompetensi*, Jakarta:Buana Ilmu Populer.

Kumar, amit 2010. *Celebrity Endorsement and Its Impact On Comsumen Buying Behavior*. Journal International. Bournemouth University.

Muhammad, As'adi.2009. *Cara Pintar Promosi Murah dan Efektif*. Jogyakarta: Gara ilmu

Muslim Indah Sulistyorin. (2012). “*Pengaruh Dimensi Selebriti Endorser Terhadap Citra Merek studi pada iklan Mie Sedap Versi Edwin Lau pada Mahasiswa Ilmu Rumpun Kesehatan Universitas Indonesia*”. Jurnal Ilmu Administrasi. 4(7)

Patresia, Wisca (2014). *Pengaruh Selebriti Endorser terhadap Brand Image Kartu Seluler As Telkomsel pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bengkulu*. Skripsi FE Universitas Bengkulu

Priyatno,Duwi.2009.*Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta;MediaKom

Pujianto.2009.*Strategi Pemasaran Pokok Melalui Media Periklanan Jurnal vol.5 no 1*

Riduwan dan Akdon (2013). *RUMUS dan DATA dalam APLIKASI STATISTIKA*, Bandung, Alfabeta.

Royan, M, Frans, 2010. *Marketing Celebrities*. Jakarta: Elex Media Komputindo

Saeed, Murtuza Nasir dkk. (November 2014) ‘*Impact of Celebrity Endorsement on the image of brand on Customer’s mind*’.*International Journal of Business and Management Invention*. Vol. 3, Issue 11: h: 01-05, [http://www.ijbmi.org/papers/Vol\(3\)11/Version-2/A0311020105.pdf](http://www.ijbmi.org/papers/Vol(3)11/Version-2/A0311020105.pdf) (diakses pada 16 desember 2016)

Salomon, Michael R. 2011. *Consumer Behavior : Buying, Having, and Being 9th Edition*”, New Jersey. Pearson Education, Inc

Shimp, A. Terence. 2007. *Integrasi Komunikasi Pemasaran dalam Periklanan dan Promosi*.Jakarta: Erlangga.

Shivesan, S. (April 2013) “*Impact Of Celebrity Endorsement On Brand Equity In Cosmetic Product*”. *International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences*. Vol.2, No 4, <http://www.garph.co.uk/IJARMSS/Apr2013/1.pdf> (diakses 12 Desember 2016)

Shoeb, Amima dkk. (December 2014) “*Impact Of Celebrity Endorsements On Brand*”. *International Journal of Scientific & Engineering Research*. Volume 5, Issue 12, <http://www.ijser.org/researchpaper%5CImpact-Of-Celebrity-Endorsements-On-Brand.pdf> (diakses pada 12 Desember 2016)

Sridevi, J. (May 2012) “*Effectiveness Of Celebrity Endorsement In Brand Recall And Brand Recognition*”. *International Journal of Business Economics & Management Research*. Vol.2, Issue 5, http://www.zenithresearch.org.in/images/stories/pdf/2012/May/ZIJBEMR/15_ZIBEMR_VOL2_ISSUE5_MAY2012.pdf (diakses 16 Desember 2016)

Sugiono. 2011. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta

Suyanto, M. 2012. *Analisis dan desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI

Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran. Cetakan kesepuluh*. Yogyakarta: Andi Offset

Umar. Husein. 2012. *Metode Riset Bisnis. Cetakan Terbaru*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Wijaya, Finna Anastasia, (April 2015). “*Pengaruh Celebrity Endorsement terhadap Purchase Intention Dengan brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Iklan Produk Perawatan Kecantikan Pond’s)*”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 9(1): h: 16-22, V <http://jurnalpemasaran.petra.ac.id/index.php/mar/article/view/19373/18852> (diakses tanggal 20 November)

http://www.unilever.co.id/id/ourcompany/beritaandmedia/siaranpers/Bunga_Citra_Lestari.asp (diakses pada 20 Desember 2016)

http://huseinblog.blogspot.com.2008/08/08/endorser-sebagai-penyampaipesan_25.html (diakses pada 12 Desember 2016)

<http://www.topbrand-award.com/#> (diakses 12 Desember 2016)

<http://www.tribunnews.com/seleb/2010/06/07/iklan-lux-luna-maya-ariel-resmi-ditarik> (diakses 24 January 2017)

https://www.youtube.com/results?search_query=iklan+luwak+white+koffie (diakses 6 Maret 2017)

<http://news.detik.com/advertorial-news-block/3103049/lee-min-ho-jadi-brand-ambassador-luwak-white-koffie> (diakses 14 Maret 2017)

<http://www.biografiku.com/2015/05/biografi-reza-rahardian-aktor-indonesia.html>
(diakses 14 Maret 2017)

https://wn.com/iklan_white_coffee_edisi_kimberly_ryder_di_london (diakses 14
Maret 2017)



THE
Character Building
UNIVERSITY