

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengaruh Bukti Fisik dan Keunikan Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Resep Nenek Moyangku Medan, dapat disimpulkan bahwa secara parsial Bukti Fisik berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Resep Nenek Moyangku Medan. Hal ini menyatakan hipotesis yang dirumuskan oleh peneliti yaitu “Pengaruh Bukti Fisik secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Resep Nenek Moyangku Medan” telah diuji dan terbukti dapat diterima kebenarannya.
2. Keunikan Produk secara parsial juga menyatakan adanya pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Resep Nenek Moyangku Medan. Hal ini menyatakan hipotesis yang dirumuskan oleh peneliti yaitu “Keunikan Produk secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Resep Nenek Moyangku Medan” telah di uji dan terbukti dapat diterima kebenarannya.
3. Pengaruh Bukti Fisik dan Keunikan Produk secara bersama- sama (simultan) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran

Resep Nenek Moyangku Medan telah di uji dan terbukti dapat diterima kebenarannya.

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis mengemukakan beberapa saran, yaitu :

### 1. Bagi Pihak Restoran

- a Restoran Resep Nenek Moyangku sebaiknya lebih memperhatikan fasilitas- fasilitas yang ada di restoran tersebut seperti wiFi, karena fasilitas wiFi merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi seseorang untuk membeli.
- b Restoran Resep Nenek Moyangku sebaiknya lebih memperhatikan cita rasa makanan dan minuman yang disajikan.
- c Restoran Resep Nenek Moyangku sebaiknya lebih tanggap lagi terhadap keluhan yang diutarakan oleh konsumen.

### 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya menambah variabel- variabel lain yang dapat diperhatikan dari Restoran Resep Nenek Moyangku tersebut, seperti pengaruh faktor lokasi, pengaruh promosi penjualan, dan lain- lain.

Sehingga tidak hanya sebatas variabel Bukti Fisik dan Keunikan Produk yang berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Konsumen melainkan peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel- variabel lainnya guna menambah pengetahuan pembaca.