

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kerangka Teoritis	9
2.1.1 Keputusan Pembelian	9
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	9
2.1.1.2 Proses Keputusan Pembelian	10
2.1.1.3 Indikator Keputusan Pembelian	13
2.1.2 Bukti Fisik	15
2.1.2.1 Pengertian Bukti Fisik	15
2.1.2.2 Identifikasi Bukti Fisik	16
2.1.2.3 Indikator Bukti Fisik	16
2.1.3 Keunikan Produk.....	18
2.1.3.1 Pengertian Produk	18
2.1.3.2 Kriteria Produk.....	19
2.1.3.3 Pengertian Keunikan Produk.....	20
2.1.3.4 Manfaat Keunikan Produk.....	21

2.1.3.5 Indikator Keunikan Produk.....	23
2.2 Penelitian Yang Relevan	25
2.3 Kerangka Berfikir.....	28
2.4 Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	31
3.2 Populasi dan Sampel	31
3.2.1 Populasi.....	31
3.2.2 Sampel	31
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	32
3.3.1 Variabel Penelitian.....	32
3.3.2 Defenisi Operasional	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	35
3.5.1 Uji Validitas	35
3.5.2 Uji Realibitas.....	36
3.6 Teknik Analisis Data.....	37
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	37
3.6.1.1 Uji Multikolinearitas.....	37
3.6.1.2 Uji Heterokedastisitas.....	37
3.6.1.3 Uji Normalitas	37
3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda	38
3.6.3 Pengujian Hipotesis	38
3.6.3.1 Uji t (Uji Parsial)	38
3.6.3.2 Uji t (Uji Simultan).....	40
3.6.3.3 Koefisien Determinan (R^2)	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Hasil Penelitian	42
4.1.1 Sejarah Singkat dan Gambaran Umum Perusahaan	42
4.1.2 Produk	42

4.1.3 Struktur Organisasi Restoran	44
4.1.4 Visi dan Misi	45
4.2 Deskripsi Responden	45
4.2.1 Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
4.2.2 Profil Responden berdasarkan Usia	46
4.3 Uji Validitas dan Uji Realibilitas Angket	46
4.3.1 Variabel Bukti Fisik (X1)	46
4.3.3 Variabel Keunikan Produk (X2).....	48
4.3.3 Variabel Keputusan Pembelian (Y)	50
4.4 Transformasi Data Ordinal menjadi Data Interval	51
4.5 Teknik Analisis Data	52
4.5.1 Uji Asumsi Klasik	52
4.5.1.1 Uji Normalitas	52
4.5.1.2 Uji Multikolineritas	53
4.5.1.3 Uji Heterokedesitas	54
4.6 Analisis Regresi Berganda	56
4.7 Uji Hipotesis	57
4.7.1 Pengujian Hipotesis secara Parsial Menggunakan Uji T	57
4.7.2 Pengujian Hipotesis secara Simultan Menggunakan Uji F ...	59
4.7.3 Koefisien Determinasi (R Square)	60
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan	63

5.2 Saran 64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

