

ABSTRAK

Auli Akbar. NIM 7131210005 “Pengaruh Bukti Fisik Dan Keunikan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Restoran Resep Nenek Moyangku Medan”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Bukti Fisik dan Keunikan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Restoran Resep Nenek Moyangku Medan. Sampel dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung Restoran Resep Nenek Moyangku Medan sebanyak 95 orang. Mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan Pengujian yang digunakan adalah uji kualitas data dan uji asumsi klasik. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda, uji F dan uji t.

Dari hasil uji validitas diperoleh $r_{hitung} > r_{tabel}$ untuk masing-masing item pertanyaan dan uji reliabilitas angket diperoleh *alpha cronbach* masing-masing variabel yaitu 0,766 untuk variabel X_1 , 0,758 untuk variabel X_2 dan 0,759 untuk variabel Y. Nilai ini lebih besar dari taraf signifikan r_{tabel} yaitu 0,361.

Analisis data masing-masing variabel diperoleh persamaan regresi berganda $Y = 33,774 + 0,472 X_1 + 0,131 X_2 + e$. Diperoleh R^2 sebesar 0,141, yang berarti X_1 dan X_2 menjelaskan pengaruh terhadap variabel Y sebesar 14,1% sedangkan sisanya dijelaskan variabel diluar perusahaan. Uji parsial yang dihasilkan masing-masing variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat dengan signifikansi penelitian lebih kecil dari 0.05, serta hasil perhitungan uji-simultan sebesar 7,550 dengan F_{tabel} 3,10 yang artinya $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan *level of significant* (α) < 0,05, yang artinya hipotesis diterima yaitu Bukti Fisik dan Keunikan Produk secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Restoran Resep Nenek Moyangku Medan.

Kata Kunci : Bukti Fisik, Keunikan Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Auli Akbar. NIM 7131210005 "Influences of Physical Evidence and the Uniqueness of Products Against Decision The Purchase Of Consumers at Resep Nenek Moyangku Restaurant Medan.

This study aims to determine the effect of physical evidence and uniqueness of products on consumer purchasing decisions at Resep Nenek Moyangku Restaurant Medan. The sample in this research were all the visitor Resep Nenek Moyangku Restaurant Medan as many as 95 respondents. The test used is the test data quality and classical assumption. The hypothesis test uses multiple linear regression analysis, F test and t test.

Validity of test results obtained $r_{\text{adding}} > r_{\text{table}}$ for each item reliability test questions and questionnaires obtained a *Cronbach alpha* of each variable is 0,766 for the variable X_1 , 0,758 for variable X_2 and 0,759 for the variable Y. This value is greater than the level that is significantly r_{table} 0.361.

The data analysis of each variable regression equation $Y = 33,774 + 0,472 X_1 + 0,131 X_2 + e$. Retrieved R^2 of 0,141, which is means the X_1 and X_2 explain the effect on variable Y of 14,1% while the remaining described variables out of the company. The resulting partial test each independent variables affect the dependent variable with research significance less than 0.05, and the results of the test-simultaneous calculation of 7,550 with F_{table} 3.10, which is means $F_{\text{adding}} > F_{\text{table}}$ with a *level of significant* (α) $< 0,05$, which is means that the hypothesis is accepted that physical evidence and uniqueness of the products together significantly influence on consumer purchase decisions at Resep Nenek Moyangku Restaurant.

Keywords: Physical evidence, Products Uniqueness , Purchase Decisions