

DAFTAR PUSTAKA

- Akpyomare, Oghojafor Ben. 2012. *“The Influence of Product Attributes on Consumer Purchase Decision in the Nigerian Food and Beverages Industry: A Study of Lagos Metropolis”*. Vol. 1. No. 4. University of Lagos, Lagos State, Nigeria
- Cooper dan Kleinschmidt 2000. *New Product Success Factors*. Australian Journal of Management.
- Charles, W. Lamb. 2007. *Pemasaran*. Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta
- Charles W, Lamb dan Joseph F, Hair, Carl, McDaniel. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta. Salemba Empat
- Ginting, Rosnani. 2009. *Penjadwalan Mesin*. Yogyakarta. Graha Ilmu
- Hardiansyah. 2011. *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gava Media
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta. Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2004. *Prinsip-prinsip Marketing*. Edisi Ketujuh. Jakarta. Penerbit Salemba Empat
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Revisi Jilid 1. Jakarta: Penerbit PT. Index.
- _____. Philip dan Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta. Penerbit Erlangga
- _____. Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta. PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kismono, Gugup. 2001. *Pengantar Bisnis*. Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE
- Kartono, Kartini Dr. 2010. *Pemimpin dan Kepemimpinan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Perkasa
- Lajevardi, Masoud. 2014. *“Impact of Brand Origin, Image and Uniqueness on Luxury Purchase Intention: An Empirical Study of Iran’s Luxury Furniture Market”*. Vol.4. Islamic Azad University

Layla, Adinda Ayu. 2013. *“Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Online Shop Tokopedia.com di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan”* Skripsi. Medan : Universitas Negeri Medan

Margaretha, Farah. 2003. *Tinjauan Persepsi Manajemen Terhadap Struktur Modal Perusahaan Go Public Dalam Media Riset Bisnis dan Manajemen.* Jakarta: Universitas Trisakti. No. 3. Hal. 98-115

Peter J. Paul dan Olson, Jerry C. 2010. *Consumer Behavior and Marketing Strategy 9th.* New York, USA. Mc Graw Hill

Poli,vocke, Kindangen, paulus, Ogi, imelda. 2015. *Analisis pengaruh kualitas, promosi dan keunikan produk terhadap keputusan pembelian souvenir amanda collection.* Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Volume 15 No. No. 05

Rosen, Emanuel. 2004. *Kiat Pemasaran dari Mulut ke Mulut.* Jakarta : PT Elex Media Komputindo

Robbins, Stephen P, Timothy A. Judge. 2008. *Perilaku Organisasi.* Jakarta. PT. Salemba Empat

Sarosa, Samiaji. 2012. *Penelitian Kualitatif.* Jakarta: PT. Indeks

Schiffman, L,G.dan,L. L. Kanuk.2009. *Persepsi kualitas, Consumer Behavior.* New Jersey: Perason Prestice Hall

Triastity, Rahayu. 2013. *Pengaruh Tangible, Reliability, Responsivenes, Assurance Dan Emphaty Terhadap Kepuasan Konsumen.* Jurnal ekonomi dan kewirausahaan Vol. 13 No. 2, Oktober 2013, Hal 151- 157

Tjiptono, Fandy dan Gregorius, Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik.* Yogyakarta: ANDI

<https://www.coursehero.com> (26 Januari 2017)



