

Abstract

Siburian Juliana, Registration Number: 8146111027, Code Switching in Communicative Events Between Buyers and Sellers in Traditional Market . A Thesis : English Applied Linguistic Program. Postgraduate School. State University of Medan 2017.

This research dealt with the code switching in traditional market. The objectives of this study were: (1) to describe types of code switching are found in communicative events between buyers and sellers in traditional market. 2) to describe process of code switching in communicative events between buyers and sellers in traditional market. 3) to describe the reasons why they made code switching in communicative events in traditional market. The data were obtained from code switching are found in traditional market. This research applied qualitative research design. The data were collected through observation by taking video recording. The findings of this study showed that: 1) between buyers and sellers in traditional market, there are intersentential code switching and intrasentential code switching. It is found that dominantly the intersentential code switching in this research. 2) between buyers and sellers in traditional market, three processes of code switching, insertion, alternation, congruent lexicalization.3) between buyers and sellers in traditional market, there are reasons of using code switching , being empathic about something (express solidarity), interjection (inserting sentence fillers or sentence connectors), repetition used for clarification, clarifying the speech content, expressing group identity .

Key Words : Code Switching, Types of Code Switching, Communication

Abstrak

Siburian Juliana, Nomor Registrasi: 8146111027, Code Switching in Communicative Events Between Buyers and Sellers in Traditional Market . A Thesis : English Applied Linguistic Program. Postgraduate School. State University of Medan 2017.

Penelitian ini berkaitan dengan pengalihan kode dalam pasar tradisional. Tujuan dari penelitian ini adalah 1) untuk menggambarkan tipe dari pengalihan kode yang ditemukan dalam peristiwa komunikasi antara pembeli dan penjual dalam pasar tradisional, 2) untuk menggambarkan proses pengalihan kode dalam peristiwa komunikasi antara pembeli dan penjual dalam pasar tradisional, 3) untuk menggambarkan mengapa mereka membuat pengalihan kode dalam peristiwa komunikasi antara pembeli dan penjual dalam pasar tradisional, Data Terdiri dari pengalihan kode yang ditemukan dalam pasar tradisional. Penelitian ini menerapkan desain penelitian kualitatif. Data dikumpulkan melalui observasi yang dilakukan dengan rekaman video. Adapun temuan dalam penelitian ini: 1) antara pembeli dan penjual di pasar tradisional, ada pengalihan kode intersentensial dan pengalihan kode intrasentensial . Yang mendominasi ditemukan pengalihan kode intersentensial di dalam penelitian ini. 2) antara pembeli dan penjual di pasar tradisional, tiga proses dari pengalihan kode, penyisipan, pergantian, kesesuaian bahasa 3) antara pembeli dan penjual di pasar tradisional, ada alasan alasan dari menggunakan pengalihan kode ,menjadi empatik terhadap sesuatu (mengungkapkan solidaritas), seruan (memasukkan pengisi kalimat atau konektor kalimat), repetisi digunakan untuk klarifikasi, mengklarifikasi isi ucapan, dan mengekspresikan identitas kelompok .

Kata Kunci : Pengalihan Kode; Tipe Pengalihan Kode; komunikasi