DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK…….....i
KATA PENGANTAR……iii
DAFTAR ISI……..... v
DAFTAR TABEL....……....ix
DAFTAR GAMBAR……..... xxi
DAFTAR LAMPIRAN……..... xxv
BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah……..... 1
B. Identifikasi Masalah……..... 7
C. Pembatasan Masalah……..... 8
D. Rumusan Masalah……..... 9
E. Tujuan Penelitian Pengembangan……..... 9
F. Manfaat Penelitian Pengembangan……..... 9
BAB II LANDASAN TEORETIS DAN KERANGKA BERFIKIR
A. Deskripsi Teoretis
1. Hakikat Teknologi Pembelajaran ……..... 12
2. Hakikat Mata Kulliah Tata Rias Wajah Khusus 16
1. Pengertian Tata Rias Panggung 17
2. Pengertian Membentuk Alis 18
3. Cara Pembuatan tata rias koreksi bentuk alis..... 19

3. Model Pembelajaran Informasi 30

1. Langkah-langkah pembelajaran pemrosesan informasi 38

2. Manfaat dan hambatan dalam model pembelajaran Pemrosesan Informasi 39

3. Kelebihan dan kelemahan dalam model pembelajaran Pemrosesan Informasi 39

4. Tahap-tahap pengembangan

1) Tahap identifikasi 43

2) Tahap desain dan pengembangan 43

B. Hasil penelitian yang relevan……..... 75

C. Kerangka Berpikir……..... 77

D. Hipotesis Penelitian……..... 82

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian……..……..... 83

B. Medel Pengembangan…….....83

C. Prosedur Pengembangan……...…..... 85

D. Tahap Uji Coba Produk……...……. 86

E. Jenis Data……...……..... 90

F. Instrumen Pengumpulan Data..……..... 91

G. Teknik Analisis Data……...……..... 97

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian Pengembangan Produk

1. Deskripsi Produk Awal……..... 108

2. Deskripsi Data Hasil Uji Coba……..... 119

a. Data Hasil Uji Coba Tahap I: Validasi Ahli Materi, Ahli Media dan Desain Grafis dan Ahli Desain Pembelajaran……. 120

b. Data Hasil Uji Coba II Uji Coba Perorangan…….....142

c. Data HasilUjiCobaTahap III Uji Coba Kelompok Kecil…….....150

d. Data Hasil Uji CobaTahap IV Uji Coba Lapangan……....156

3. Analisis Data

a. Analisis Data Hasil Validasi Produk Awal…… 163

b. Analisis Data Hasil Uji Coba Tahap II Uji Coba Perorangan…. …... 169

c. Analisis Data HasilUjiCobaTahap II UjiCoba KelompokKecil…….. …… ..172

d. Analisis Data HasilUjiTahap IV UjiCobaLapangan……..... 173

4. RevisiProduk

a. Revisi Pertama…….....175

b. Revisi Kedua……..... 178

c. Revisi Ketiga……..... 178

d. Revisi Keempat……..... 179

B. Hasil Penelitian Uji Keefektifan Produk

1. Deskripsi Data Penelitian……..... 179

2. Pengajuan Persyaratan Analisis……..... 181

C. PembahasanHasil Penelitian

1. Pembahasan Hasil Penelitian Pengembangan Produk……....…. 185

2. Pembahasan Hasil Penelitian Uji Keefektifan Produk…….....189

D. Keterbatasan Penelitian……..... 190

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN
A. Kesimpulan……..... 192

B. Implikasi……..... 196

C. Saran……..... 199

DAFTAR PUSTAKA……..... 202

LAMPIRAN……..... 203