

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian pada bab pembahasan, maka dapat diratik kesimpulan sebagai berikut:

1. semantik pada bahasa iklan di tabloid Wanita Indonesia ternyata masih terdapat banyak kesalahan yang mengakibatkan bahasa iklan tersebut belum memenuhi syarat-syarat penulisan iklan yang baik
2. pemakaian diksi dan kata bantu atau kata ganti yang kurang tepat mengakibatkan terjadinya makna ganda atau makna yang kurang jelas sehingga dapat membingungkan konsumen terhadap pesan dari iklan tersebut
3. jenis semantik yang digunakan oleh iklan di tabloid Wanita Indonesia ada 3 jenis semantik yaitu semantik leksikal, semantik maksud, dan semantik pragmatik. Dari ketiga jenis semantik itu yang paling dominan digunakan adalah semantik pragmatik.



B. Saran

1. Penulis iklan disarankan agar benar-benar memperhatikan penggunaan semantik dari bahasa iklan yang ditulisnya untuk mengiklankan suatu produk
2. Pemakaian diksi, kata bantu dan kata ganti juga harus dipilih yang paling tepat karena pemakaian yang kurang tepat dapat menimbulkan makna yang kurang jelas atau dapat menimbulkan makna ganda
3. Penulis iklan sebaiknya meneliti kembali bahasa iklan yang ditulisnya sebelum iklan itu diterbitkan di media.

