

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi masalah.....	4
C. Pembatasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	6

BABII KERANGKA TEORITIS DAN KERANGKA KONSEPTUAL

A. Kerangka Teoritis.....	7
1. Pengertian semantik	7
2. Jenis-jenis Semantik.....	8
2.1. Semantik Leksikal.....	8
2.3. Semantik Maksud.....	9
2.4. Semantik Pragmatik	10
3. Manfaat Semantik	11
4. Iklan	12
4.1. Pengertian Iklan	12
4.2. Bahasa Iklan.....	13
4.4. Fungsi Iklan.....	16
4.5. Tujuan Iklan	19
4.6. Jenis-jenis Iklan.....	20
B. Kerangka Konseptual	22

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian.....	24
B. Sumber Data	24
C. Instrumen penelitian	25
D. Teknik Analisis Data.....	26

BAB IV PEMBAHASAN

A. Penyajian Data.....	27
B. Hasil Penelitian.....	39

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	41
B. Saran.....	42

DAFTAR PUSTAKA	43
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

