

**PENGGUNAAN SEMANTIK BAHASA IKLAN  
YANG TERDAPAT PADA TABLOID WANITA  
INDONESIA**

**Skripsi**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian  
Syarat-syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana**

**Oleh**

**DUMASI NAIBAHO**

**NIM 04410017**



**JURUSAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
FAKULTAS BAHASA DAN SENI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN  
2009**