

DAFTAR PUSTAKA

- A Lindzey, Gardner. 1993. *Teori-Teori Holistik (Organismik Fenomenologis)*. Yogyakarta: Kanisius
- Banrhouse, Ruth Tiffany. 1983. *Identitas Wanita: Bagaimana Mengenal Dan Membentuk Citra Diri*. Yogyakarta: Kanisius
- Bungin, Burhan. 2005. *Pornomedia: Sosiologi Media, Konstruksi Sosial Teknologi telematika, Dan Perayaan Seks di Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, Diskursus Teknologi Komunikasi Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Hakim, Muhammad, 2014. *Model Fenomenologi menurut Edmund*. Diakses pada tanggal 4 Maret 2016. <http://muhammadhakim02.blogspot.co.id/2014/11/teori-model-fenomenologi-menurut-edmund.html>
- Herdiansyah, Haris. 2013. *Wawancara, Observasi, Dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hidayah, Nurul dan Imron, Ali. 2014. *Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Pengguna Perawatan Wajah Di Klinik Kecantikan Kota Surabaya (Kajian Simulakra, Simulasi dan Hiperealitas J.P Baudrillard)*. Fakultas Ilmu sosial: Universitas Negeri Surabaya. Diakses pada tanggal 4 Maret 2016. [file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/9078-12109-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/9078-12109-1-PB%20(1).pdf)
- Hidayati, Zulfina. 2013. *Gaya Hidup Konsumtif di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Antropologi Tahun Ajaran 2011-2012 Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan*. Fakultas Ilmu Sosial: Universitas Negeri Medan.
- Karolus, Meike Lusye. 2016. *Mitos dan Komersialisasi Kecantikan: Kajian Pemikiran Naomi Wolf*. Diakses pada tanggal 10 Juni 2016. www.jurnalperempuan.org/blog-feminis-muda/mitos-dan-komersialisasi-kecantikan-kajian-pemikiran-naomi-wolf
- Kasiyan. 2008. *Manipulasi dan Dehumanisasi Perempuan dalam Iklan*. Yogyakarta: Ombak
- Moleong, Lexi. J. 2009. *Metologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset

- Murniati, A. Nunuk P. 2004. *Getar Gender [Perempuan Indonesia dalam Perspektif Sosial, Politik, Ekonomi, Hukum, dan HAM]*. Magelang: Indonesiaterra
- Ollenburger, Jane C dan Moore, Helen A. 1996. *Sosiologi Wanita*. Jakarta: PT Rinneka Cipta
- Prabasmoro, Aquarini Priyatna. 2004. *Putih, Feminitas dan Seksualitas Perempuan dalam Iklan Kita*. Jakarta: Yayasan Jurnal Perempuan.
- Soedibyo, BRA Mooryati. *Kartini: Kecantikan*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia
- Soekanto, Soerjono. 2006. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers
- Spradlay, James P. 2004. *Metode Etnografi*. Jakarta: TWY
- Subiyantoro, Eko Bambang. 2004. *Tubuhku (Seharusnya) Milikku: Dilema Remaja Perempuan Menyikapi Media*. Jakarta: Yayasan Jurnal Perempuan.
- Sunarto, Achmad. 2012. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Utama Prima
- Syata, Novitalista. 2012. *Makna Cantik di Kalangan Mahasiswa dalam Perspektif Fenomenologi*. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik : Universitas Hasanuddin Makassar. Diakses pada tanggal 4 Maret 2016. [http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/1458/MAKNA%20CANTI K.pdf](http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/1458/MAKNA%20CANTI%20K.pdf)
- Tri Haryanta, Agung dan Sujatmiko, Eko. 2012. *Kamus Sosiologi*. Surakarta: Aksarra Sinergi Media