

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.2 Kerangka Teori.....	8
2.2.1 Teori Fenomenologi	8
2.2.2 Teori Konstruksi Sosial Media Massa	9
2.2.3 Teori <i>Life Style</i> (Gaya Hidup)	15
2.3 Kerangka Konseptual	17

2.3.1 Fenomena	17
2.3.2 Klinik Kecantikan (<i>Skin Care Clinic</i>)	17
2.4 Kerangka Berfikir	19

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	21
3.2 Waktu dan Lokasi Penelitian	22
3.3 Informan Penelitian	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data	23
3.4.1 Observasi	24
3.4.2 Wawancara	25
3.4.3 Studi Pustaka	26
3.4.4 Dokumentasi	27
3.5 Teknik Analisa Data	27
3.5.1 Reduksi Data	27
3.5.2 Display Data	28
3.5.3 Penarikan Kesimpulan	28

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Sejarah Singkat D’Risya <i>Skin Care Clinic</i> Medan	29
4.1.1 Letak Geografis D’Risya <i>Skin Care Clinic</i> Medan	31
4.1.2 D’Risya <i>Skin Care Clinic</i> Sebagai Tempat Merawat Diri	32
4.2 Profil Informan	38

4.2.1 Ayu	39
4.2.2 Diah	40
4.2.3 Odah	41
4.2.4 Dhani	42
4.2.5 Dewi	43
4.2.7 Henny Agustiara Yuti A.Md.Keb	45
4.2.7 Lia	46
4.3 Alasan Mahasiswi Menggunakan Klinik Kecantikan	48
4.4 Intensitas Mahasiswi dalam Menggunakan Klinik Kecantikan	56
4.5 Dampak Penggunaan Klinik Kecantikan bagi Mahasiswi	60
 BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	74
 DAFTARPUSTAKA	 76
 GLOSARIUM	
DATA INFORMAN	
PEDOMAN WAWANCARA	
 DOKUMENTASI	
 DAFTAR GAMBAR	
Gambar 4.1 Peta Wilayah D’Risya <i>Skin Care Clinic</i>	32