

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1. Kerangka Teoritis	16
2.1.1. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	16
2.1.2. Teori Pasar	22
2.1.3. Teori Pendapatan	25
2.1.4. Modal Usaha/ Modal Kerja	29
2.1.5. Lama Usaha	31
2.1.6. Lokasi Usaha	34
2.1.7. Jam Kerja	35
2.1.8. Keterkaitan / Relevansi Antar Variabel Yang Diteliti	37
2.2. Penelitian Terdahulu	38
2.3. Kerangka Penelitian	40
2.4. Hipotesis Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1. Dsign Penelitian	44
3.2. Lokasi Penelitian	44
3.3. Populasi dan Sampel	44
3.4. Sumber dan Jenis Data	45
3.5. Metode Pengumpulan Data	46
3.6. Model Analisis	47
3.6.1. Analisis Deskriptif	47
3.6.2. Analisis Regresi	47
3.6.3. Pengujian Hasil Persamaan Regresi	48
3.7. Definisi Operasional Variabel Penelitian	50

BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	52
4.2.	Deskriptif Data	54
4.3.	Hasil Uji Model	57
4.3.1.	Koefisien Determinasi (R^2)	57
4.3.2.	Uji Serempak (F-Statistik)	58
4.3.3.	Estimasi Model	59
4.4.	Pembahasan	62
4.4.1.	Pengaruh Modal Usaha Terhadap Pendapatan ..	62
4.4.2.	Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan ..	64
4.4.3.	Pengaruh Lama Usaha Terhadap Pendapatan	66
4.4.4.	Pengaruh Jam Kerja Usaha Thdp Pendapatan ...	68
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1.	Kesimpulan	71
5.2.	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN		79

