

DAFTAR PUSTAKA

- Adhyzal, 2003. *Klasifikasi Pasar*. <http://www.psychologymania.com/2012/10/klasifikasi-pasar.html>. Diakses 20 April 2016.
- Agnes Sawir, 2005. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan, Cetakan Kelima*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Artaman, 2015. *Analisis Faktor – Faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang di Pasar Seni Sukawati di Kabupaten Gianyar*.
- Agyapong, 2010. *Micro, Small and Medium Enterprises' Activities, Income Level and Poverty Reduction in Ghana – A Synthesis Of Related Literature*. International Journal of Bussiness and Management. vol.5 no.12;December 2010.
- Ahiawodzi Anthony K, 2012. *Access to Credit and Growth of Small and Medium Scale Enterprises in the Ho Municipality of Ghana*. British Journal of Economics, Finance and Management Sciences November 2012, Vol. 6 (2).
- Ahmadi, A. dan Supriyono, W. 1995. *Psikologi Belajar*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Albert Berry, D.C. 2011. *Firm and Group Dynamics in The Small and Medium Enterprise Sector In Indonesia*. The International Bank of Renconstruction and Development / The World Bank, 2011.
- Alcacer, Juan. 2004. *Location choices across the value chain: How activity and capability influence agglomeration and competition effects*. New York : Stern School of Business New York University.
- Alias Radam, D.C 2008. *Technical Efficeincy of Small and Medium Enterprise In Malaysia : A Stochastic Frontier Production Model*. Journal of Economic and Management 2(2) : 395 -408 (2008).
- Anindita, Ratya, 2008, *Pendekatan Ekonomi untuk Analisis Harga*, Kencana, Jakarta.
- Anonim, 2007. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 tentang *Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern*.
- Anonim, 2003. *Undang-Undang Republik Indonesia No. 40/KMK.06/2003 tentang Pendanaan Kredit Usaha Mikro dan Kecil*
- Anonim, 2003. *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*.
- Ariani, Y. 2006. *Matematika Adalah untuk Memudahkan*. [Online].Tersedia: <http://www.pikiran-rakyat.com/cetak/2006/03/0903.htm>. (4Maret 2016)
- Anoraga, P dan Sudantoko, D. 2002. *Koperasi, Kewirausahaan dan Usaha Kecil*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aryanto, Surya. 2011. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan*

Pedagang Pasar setelah Kebakaran di Pasar Kliwon Temanggung.
Skripsi: Universitas Negeri Semarang.

- Ayuningsari, A.A.K. 2013. *Analisis Faktor Penentu Preferensi Konsumen Dalam Berbelanja Ke Pasar Tradisional di Kota Denpasar : Analisis Faktor.* J-Ekonomi Kuantitatif Terapan.
- Berry, A., Rodriguez, E., Sandee, H. 2001, “*Small and Medium Enterprise Dynamics in Indonesia*”, Buletin Studi Perekonomian Indonesia, Vol. 37, No. 3, 2001: 363-84. Carfax Publishing.
- Boediono. 1982. *Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 1 Ekonomi Mikro.* Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Dewi Astuty. 2004. *Manajemen Bisnis Modern Perusahaan.* Edisi kedua. Liberty; Yogyakarta.
- Dirlanudin. 2008. "Paradigma Baru Pengembangan Usaha Kecil." *Jurnal Ilmiah Niagara* 1, no. 2 2008: 47-67.
- Firdausa dan Arianti, 2013. *Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintaro Demak.* Diponegoro *Journal of Economics.* Volume 2, Nomor 1, Tahun 2013.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS.,* Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Structural Equation Modelin Metode Alternative dengan Partial Least Square.* Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilarso. 1992. *Pengantar Ilmu Ekonomi.* Yogyakarta: Anggota IKAPI.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2002. *Akuntansi Aktiva Tetap.* Bumi Aksara: Jakarta.
- Hentiani Tri L, 2012. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Informal di Pasar Sentral Medan.* Tesis Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Sumatera Utara.
- Hill, Charles W.L. dan Jones, Gareth R. 2001. *Strategic management theory: An integrated approach.* South-Western Cengage Learning, Mason.
- Kasmir, 2006, “ *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*”, Cetakan kelima, Jakarta: PT Raja Grafinda Persada.
- Kurniati, Y. 2010. *Dinamika Industri Manufaktur dan Respon terhadap Siklus Bisnis*
- Kementrian Koperasi dan UKM Republik Indonesia.2012. *Data UMKM.* <www.depkop.go.id/>.
- Kuncoro, 2005,. *Otonomi dan Pembangunan Daerah: Reformasi, Perencanaan, Strategi, dan Peluang,* Penerbit Erlangga Jakarta.
- Kotler, Philip, 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium diterjemahkan Benjamin Molan,* PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Ma'arif, Samsul, 2013. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan*

Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran Kabupaten Semarang. Economics Development Analysis Journal 2 (2).

- Munandar. 2006. *Pokok-pokok Intermediate Accounting*. Gajah Mada University Press; Yogyakarta.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007. *Tentang Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern*.
- Prawiro, Kusumo. 2001. *Ekonomi Rakyat: Konsep, Kebijakan, dan Strategi*. Yogyakarta: BPFE.
- Raharja, Pratama. 2002. *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Saripurnadinata, Ronny. 2011. *Pengaruh Kredit Modal Usaha dari Rentenir Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Mikro*. Skripsi: Universitas Negeri Semarang.
- Sunaryanto 2005. *Studi mengenai orientasi tenaga penjual Pada pelanggan yang mempen Garuhi Kinerja tenaga penjual*. Tesis. Universitas diponegoro Semarang 2007.
- Soeratno. 2003. *Ekonomi Mikro Pengantar*. Yogyakarta: Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Struyk, H.J., and Van Der Veen.1990. "Jembatan". *PT. Pradnya Paramita*, Jakarta.
- Struyk, H.I, Van Der Veen, K. H. C. W., Soemargono, 1995, *Jembatan*, PT Pradnya Paramita, Jakarta.
- Sudirmansyah, 2011. *Pengertian dan Jenis-Jenis Pasar*. Diakses dari <http://www.sudirmansyah.com/artikel-ekonomi/pengertian-dan-jenis>. Diunduh tanggal 30 maret 2016.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2006. *Teori Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Suparmoko, dan Maria R. Suparmoko, 2000. *Pokok-Pokok Ekonomika*, Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Swastha. B. 2002. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua*. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Swastha. B & T. Hani Handoko.1990. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. (Edisi Pertama).Yogyakarta : BPFE.
- Tarigan, Robinson. 2005. *Ekonomi Regional: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Tohar, M.2004," *Permodalan dan Perkreditan Koperasi*". Yogyakarta : Kanisius.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 *Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan*

menengah.

Wahyuning, Wiwit.dkk, 2003, *Mengkomunikasikan Moral*, Elex Media Komputindo, Yogyakarta.

Wibowo, Edi, dkk Hukum dan Kebijakan Publik, Yogyakarta: Yayasan Pembaruan Administrasi Publik Indonesia, 2004, *Hukum Kontrak Teori dan Teknik Penyusunan Kontrak*, Sinar Grafika, Jakarta, 2013.

Wicaksono, 2011, “*Penerapan Structural Equation Modelling Untuk Mengevaluasi Minat Shipper Dalam Menggunakan Layanan Internet. Dari Shipping Line*”, Tesis Master, MMT-ITS, Surabaya.

.Wirautama. 2012. Tourism Field Study 2012: *Tradisional vs Modern Dalam Pengelolaan Pasar seni*. <http://news.stpbali.ac.id/2012/12/tourismfield-study-2012/>.Diunduh tanggal 3, bulan Desember, tahun 2015.

Yusbar, Yusuf, dkk. 2010. *Permintaan Gula Pasir Di Indonesia*. Artikel Fakultas Ekonomi Universitas Riau.

