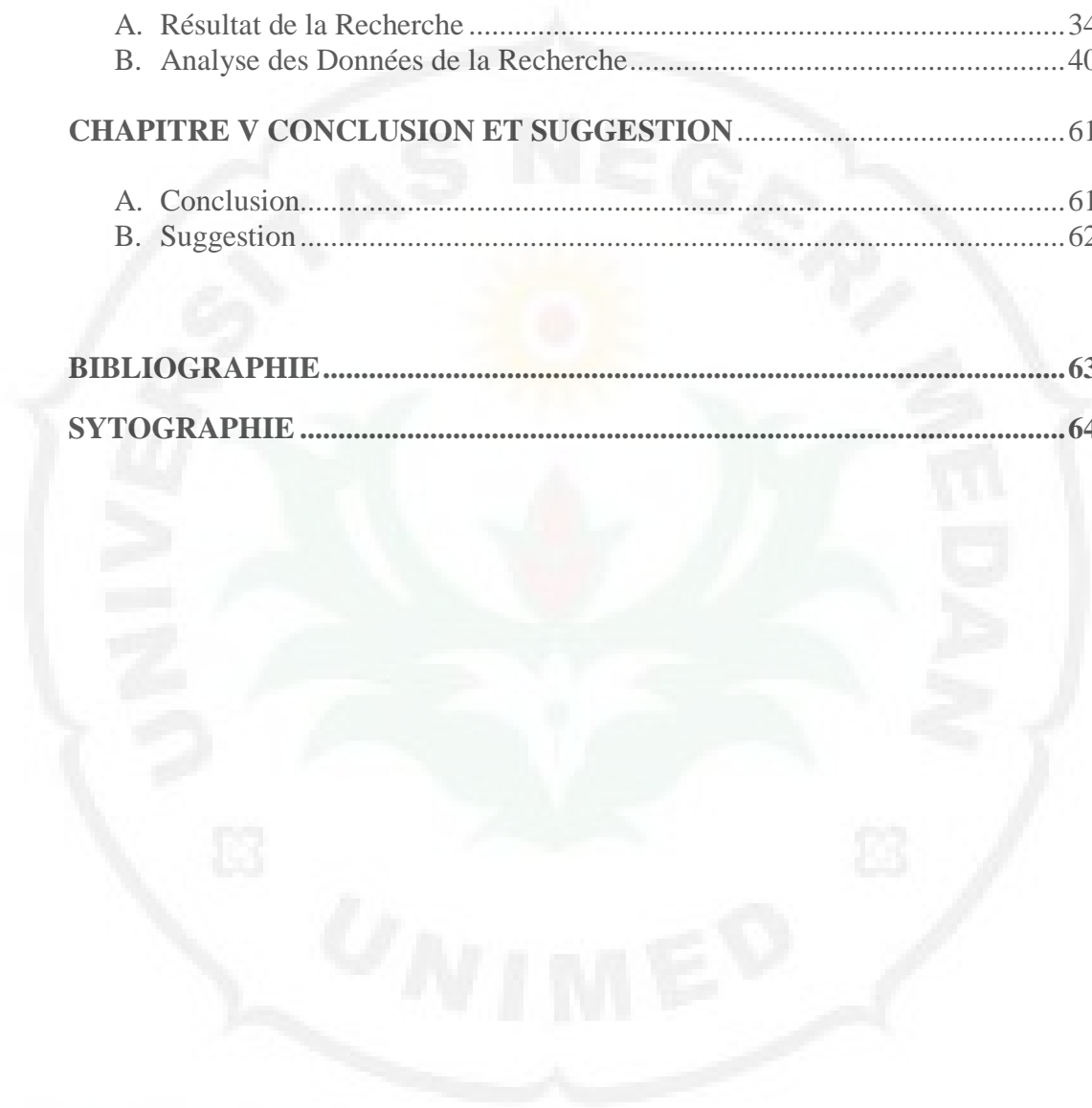


SOMMAIRE

RÉSUMÉ	i
ABSTRAK	ii
AVANT- PROPOS	iii
SOMMAIRE	v
LISTES DES TABLEAUX	vii
ANNEXE	viii
CHAPITRE I INTRODUCTION	1
A. L'arrière Plan	1
B. Limite du Problèmes	5
C. Formulations des Problèmes	5
D. But de la recherche.....	6
E. Avantages de la Recherche	6
CHAPITRE II RECOURS AUX THEORIE	7
A. Plan de Théorie	7
1. Le français et les Erreurs.....	7
2. Analyse des Erreurs.....	9
3. L'erreur du Placement des Mots	12
1. Définition du Placement des Mots	12
2. Type du Placement des Mots	15
A. Le Placement de L'adverbe	15
B. Formation des Adverbes.....	15
C. Le Placement de L'adjectif	19
D. Le Placement du Pronom	20
4. Production Ecrite.....	25
5. Texte Narratif	26
1. Définition du Texte Narratif.....	26
2. Structure du Texte Narratif	27
6. Plan de Concept.....	29
CHAPITRE III METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE	30
A. Methode de la Recherche	30
B. Lieu et Duré de la Recherche	31
C. Objet de la Recherche	31
D. Population des Échantillons	31
E. Technique de Collecte des Données	32
F. Etapes de la Recherche.....	33

CHAPITRE IV RÉSULTAT DE LA RECHERCHE.....	34
A. Résultat de la Recherche	34
B. Analyse des Données de la Recherche.....	40
CHAPITRE V CONCLUSION ET SUGGESTION.....	61
A. Conclusion.....	61
B. Suggestion.....	62
BIBLIOGRAPHIE.....	63
SYTOGRAPHIE.....	64



THE
Character Building
 UNIVERSITY