

INHALTSVERZEICHNIS

AUSZUG	i
VORWORT	ii
INHALTSVERZEICHNIS	iv
TABELLEVERZEICHNIS	vi
ANHANGVERZEICHNIS	vii
KAPITEL I EINLEITUNG	
A. Der Hintergrund	1
B. Der Fokus der Untersuchung	3
C. Das Untersuchungsproblem	3
D. Das Ziel der Untersuchung	4
E. Untersuchungsnutzen	4
KAPITEL II THEORETISCHE UND KONZEPTUELLE GRUNDLAGE	
A. THEORETISCHE GRUNDLAGE	5
1. Der Begriff der Semiotik	6
2. Die Teile der Semiotik	6
a. Das Signal	7
b. Die Geste	7
c. Das Symptom	7
d. Die Ikone	7
e. Der Index	8
f. Der Code	8
3. Die Beschreibung der Semiotik von Roland Barthes	8
4. Die Arten des Code von Roland Barthes	10
a. Der hermeneutische Code (Code Rätsel)	10
b. Semik-Code (Konnotative Bedeutung)	10
c. Der symbolische Code	11
d. Der Aktionscode (Proairetik Code)	11
e. Der kulturelle Code (Gnomic Code)	12
5. Der Begriff des Film	12
6. Die Beziehung der Semiotik mit Kommunikation in dem Film	14
7. Die Synopsis des Film	15
B. KONZEPTUELLE GRUNDLAGE	18
KAPITEL III UNTERSUCHUNGSMETHODOLOGIE	
A. Die Untersuchungsmethode	19
B. Die Daten	19
C. Die Datenquelle	19
D. Untersuchungslage	20
E. Die Technik der Datensammlung	20
F. Die Technik der Datenanalyse	20

KAPITEL IV ERGEBNISSE DER UNTERSUCHUNG

A. Daten beschreiben	22
B. Daten analysieren	23

KAPITEL V SCHLUSSFOLGERUNG UND VORSCHLÄGE

A. Die Schlussfolgerung	43
B. Die Vorschläge.....	44

LITERATURVERZEICHNIS	45
-----------------------------------	-----------

ANHÄNGE

LEBENS LAUF

