

DAFTAR ISI

Halaman

DAFTAR PENGESAHAN

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL DAN BAGAN	viii
DAFTAR LAMPIRAN.	ix
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Pembatasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teoritis	7
1. Pengertian Desain	7
2. Pengertian Desain Grafis	8
3. Pengertian Kemasan	9
4. Pengertian Sampul	10
5. Pengertian Cakram Padat.....	10
6. Pengertian Album	11
7. Pengertian Religi.....	11
8. Prinsip – Prinsip Desain.....	11
9. Warna.....	17
10. Huruf atau Tipografi	29
a. Prinsip – Prinsip Tipografi	31
b. Persepsi Visual	32

c. Anatomi Huruf.....	33
d. Keluarga Huruf	34
11. Teks	36
B. Hasil Penelitian Relevan	37
C. Kerangka Konseptual	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	41
B. Subjek Penelitian	42
1. Populasi	42
2. Sampel	42
C. Metode Penelitian	43
D. Desain Penelitian	44
E. Teknik Pengumpulan Data	45
F. Teknik Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Data Penelitian	52
B. Analisis Hasil Penelitian	52
C. Pembahasan.....	127
BAB V PENUTUP	132
A. Kesimpulan	132
B. Saran	134
Daftar Pustaka	135

