

## BAB V

### PENUTUP

#### A. SIMPULAN

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan terhadap subjek penelitian yaitu perbandingan desain grafis sampul cakram padat album lagu religi Haddad Alwi dan Sulis dengan desain ulang yang dirancang peneliti, maka beberapa hal yang dapat disimpulkan pada penelitian ini adalah :

- 1) perbandingan desain grafis sampul cakram padat album lagu religi Haddad Alwi dan Sulis dengan desain ulang yang dirancang peneliti dalam penerapan prinsip-prinsip desain komunikasi visual yang sangat baik, baik, cukup baik, dan tidak baik.
  - a. Desain sampul yang dikategorikan sangat baik tidak tercapai (0%)
  - b. Desain sampul yang dikategorikan baik sebanyak 10 sampul (50%) adalah 6 dari desain sampul cakram padat Peneliti dan 4 dari desain Asli yaitu desain sampul cakram padat karya 1, 2, 3, 4, 5,10, 12, 14, 15 dan 20.
  - c. Desain sampul yang dikategorikan cukup baik sebanyak 10 sampul (50%) adalah 4 dari desain sampul cakram padat Peneliti dan 6 dari desain sampul cakram Asli adalah desain karya 6, 7, 8, 9, 11, 13, 16, 17, 18, 19.
  - d. Desain sampul yang di kategorikan tidak baik tidak tercapai (0%)

- 2) Tingkat kesalahan yang paling banyak pada perbandingan desain grafis sampul cakram padat album lagu religi Haddad Alwi dan Sulis dengan desain ulang yang dirancang adalah pada prinsip irama dan proporsi. Pada prinsip irama desain sampul tersebut karena perbedaan jarak ruang yang terus menerus antara bentuk dan bidang pada tipografi, teks dan visual yang selara. Sedangkan prinsip proporsi desain sampul tersebut kurang mampu dalam perbandingan ukuran antara besar kecil teks, visual/gambar dan pendukung lainnya secara terartur.

Dari penelitian ini dapat disimpulkan dari ke 20 desain sampul album lagu religi Haddad Alwi dan Sulis dari 10 desain Asli dengan 10 desain Peneliti dengan penerapan prinsip-prinsip desain komunikasi visual yaitu kesatuan, keseimbangan, irama, proporsi, pusat perhatian, tipografi dan warna .Maka yang dapat dikatakan sudah baik dalam membuat desain sampul cakram padat album lagu religi Haddad alwi dan Sulis dengan menggunakan penerapan prinsip-prinsip desain komunikasi visual yaitu desain ulang yang dirancang peneliti ini memiliki hasil skor yang paling baik dibandingkan dengan desain sampul yang Asli.