

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR DIAGRAM	x
DAFTAR GAMBAR... ..	xi
DAFTAR TABEL... ..	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xx

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	8

BAB II KERANGKA TEORITIS, KERANGKA BERFIKIR,

DAN PERTANYAAN PENELITIAN

A. Kajian Teoritis.....	9
1. Pengertian Bahan Ajar.....	9
1) Tujuan Dan Manfaat Penyusunan Bahan Ajar	10
2) Manfaat Bahan Ajar Bagi Peserta Didik	11
3) Prinsip Pengembangan	11

4) Jenis Bahan Ajar.....	11
5) Teknik Penyusunan Bahan Ajar	12
6) Penyusunan Bahan Ajar Cetak	12
7) Struktur Bahan Ajar.....	14
2. Pengertian <i>E-Learning</i>	14
1) Infrastruktur <i>E-Learning</i>	15
2) Konten E-Learning.....	16
3) Bahan Ajar Berbentuk Macromedia Flash.....	17
3. Pengertian Dasar Kecantikan Kulit	19
3.1 Tata Rias Wajah Sehari-hari	19
3.1.1 Tata Rias Wajah Pagi Hari	20
3.1.2 Alat & Perlengkapan.....	21
3.1.3 Jenis Kosmetik.....	23
3.1.4 Prosedur Rias Wajah Pagi Hari	33
3.1.5 Diagnosa Wajah.....	36
3.2 Tata Rias Koreksi Bentuk Wajah.....	37
3.2.1 Penentuan Bentuk Wajah.....	39
3.2.2 Macam-Macam Bentuk Wajah	41
3.2.3 Mengoreksi Bentuk Wajah	43
3.2.4 Tata Rias Koreksi Alis.....	46
3.2.5 Tata Rias Koreksi Mata	48
3.2.6 Tata Rias Koreksi Hidung	51
3.2.7 Tata Rias Koreksi Bibir	53
B. Penelitian yang Relevan.....	55
C. Kerangka Berfikir	56
D. Pertanyaan Penelitian.....	57

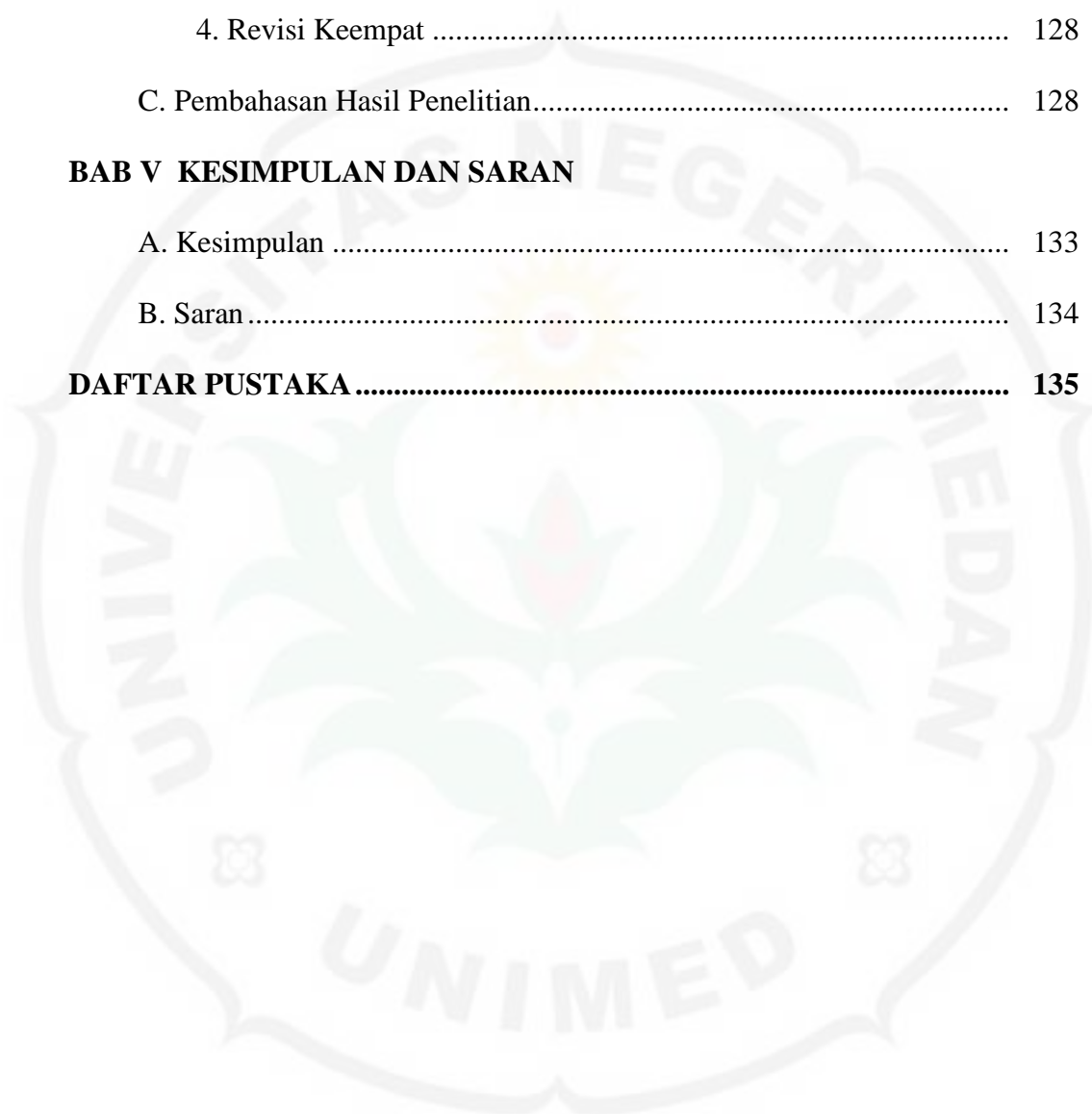
BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Desain Penelitian.....	58
B. Tempat dan Waktu Penelitian	59
C. Subjek dan Objek Penelitian	59
D. Tahap Pengembangan Produk.....	59
E. Teknik Pengumpulan Data	65
F. Instrumen Penelitian.....	66
G. Teknik Analisis Data.....	73

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian Pengembangan Produk	74
1. Deskripsi Potensi dan Masalah.....	74
2. Deskripsi Pengumpulan Data	74
3. Deskripsi Desain Media.....	75
4. Deskripsi Ahli dan Revisi (Uji Coba Tahap I)	81
a. Data Hasil Validasi Ahli Materi	82
b. Data Hasil Validasi Ahli Media.....	86
5. Deskripsi Hasil Uji Coba Kelompok (Uji Coba Tahap II)	95
a. Uji Coba Kelompok Kecil	95
b. Uji Coba Kelompok Sedang.....	100
c. Uji Coba Kelompok Besar.....	107
6. Analisis Data	114
a. Analisis I: Analisis Data Hasil Validasi Media	114
b. Analisis II: Analisis Data Hasil Uji Coba Lapangan.....	116
c. Analisis Data Uji Efektivitas	121
B. Revisi Produk	127
1. Revisi Pertama.....	127
2. Revisi Kedua	127

3. Revisi Ketiga	127
4. Revisi Keempat	128
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	128
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	133
B. Saran	134
DAFTAR PUSTAKA	135



THE
Character Building
UNIVERSITY