

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Faisal. 2005 Teknik Analisis Kinerja. Malang. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Acintya Ratna. Naili Farida dan Reni Shinta Dewi. 2015. "Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata Dan Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan (Studi Pada Pengunjung Domestik Taman Wisata Candi Borobudur)". *Jurnal ilmu administrasi bisnis*. Universitas Diponegoro
- Andreassen and Liestad. 2001. *Customer loyalty and complex services*
- Arikunto. Suharsimi. 2010 . *Prosedur penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Penerbit: Rineka Cipta
- Azwar. Saifudin. 2009. *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*, Jakarta : Pustaka Pelajar
- Daryanto. 2006. *Pengelolaan Budaya dan Fasilitas Umum*, Yogyakarta : Gavamedia
- Hasan. Ali. 2013. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo
- Huddleston dalam Alma, Buchari. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Jakarta : Ghalia Indonesia
- Husein Umar, 2005, "Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis", Jakarta . Salemba Empat
- \_\_\_\_\_ (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Indarjati. A. 2001. *Kepuasan Konsumen*. Jakarta. Rajawali Pers
- Kotler, Philip dan Keller. 2002. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kedelapan*, Jakarta, Erlangga.
- \_\_\_\_\_ 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1*. Yogyakarta : Andi
- \_\_\_\_\_ 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Rineka Cipta

- \_\_\_\_\_ 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Rineka Cipta
- Kusudianto. Hadinoto. 2000. *Perencanaan Pengembangan Destinasi Pariwisata* . Jakarta Erlangga Jakarta:UI Press.
- Lonney dikutip dalam Tjiptono.2008. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta. Andi
- Mardiyani Yuyun dan murwatiningsih. 2015. “Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Melalui Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervering Pada Objek Wisata Kota Semarang”. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Universitas Negeri Semarang.
- Nitisemito.S. Alex.2008 .*Manajemen personalia: manajemen sumber daya manusia*. Jakarta. Ghalia Indonesia.
- Richardson & Fluker*, 2004. Pengantar Ilmu Pariwisata. Yogyakarta, Andi
- Ridwan.2007.*Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*.Bandung: Alfabeta
- Rosita, Sri Marhanah,Woro Hanoum Wahadi. 2016.” Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta”. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure Vol.13, No.1*, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Ross. 2001. *Pembentukan Citra Perusahaan*. Jakarta. Sinar Harapan
- Sangkaeng Stella, Lisbeth Mananeke dan Sem G. Oroh.2015. “ Pengaruh Citra, Promosi dan Kualitas Pelayanan Objek Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Objek Wisat Taman Laut Bunaken Sulawesi Utara”. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Soemirat. Soleh dan Ardianto Elvinaro 2007. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Spillane, James. 2016.*TIME MANAGEMENT, Pedoman Praktis Pengelolaan Waktu* . Seri. ISBN, 979-21-0557-3 .PT KANISIUS
- Stevianus.2014. “ Pengaruh Atraksi Wisata, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta”. *Jurnal Ekonomi Bisnis Volume 19, No 3*. Universitas Gunadarma.
- Sugiyono. 2010. *Metode Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung . Alfabeta
- \_\_\_\_\_ 2008 *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta

\_\_\_\_\_ 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta

Suwantoro. Gamal.2001. *Dasar-dasar Manajemen Kepariwisata Alam* . Bandung. PT Gramedia Pustaka Utama.

Teguh Rezki Sulistiyana, Djahur Hamid dan Devi Farah Azizah .2015 .”Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa) “. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*/Vol. 25 No. 1. Universitas Brawijaya Malang

Tjiptono , Fandy. 2003. *Strategi Pemasaran* , Yogyakarta :And

\_\_\_\_\_ .2006. *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi.

*United Nation Organization*.2002. Prinsip-prinsip Citra Destinasi.

Yoeti. Oka A.2008. Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung.Angkasa

Zakiah. Daradjat.2010. Pendidikan Agama Islam. Jakarta. Bulan Bintang

*Zeithaml, and Bitner*. 2000. *Service Marketing*. Singapore: Mc.

<http://www.administrasi.bisnis@undip.ac.id/2015/Jurnal-Ekonomi - Bisnis- Pengaruh Fasilitas-Dan- Citra -Destinasi -Terhadap -Kepuasan- Pengunjung.html>

<http://www.administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/2015/Pengaruh-Fasilitas- Wisata.html>

[http://www.universitaskunadarma.ac.id/2014/ Jurnal - Ekonomi - Bisnis - Pengaruh Fasilitas- Terhadap-Kepuasan- Pengunjung.html](http://www.universitaskunadarma.ac.id/2014/Jurnal - Ekonomi - Bisnis - Pengaruh Fasilitas- Terhadap-Kepuasan- Pengunjung.html)

