

INHALTSVERZEICHNIS

AUSZUG.....	i
VORWORT.....	ii
INHALTSVERZEICHNIS.....	iv
BILDERVERZEICHNIS	vi
ANHANGVERZEICHNIS.....	vii
KAPITEL I EINLEITUNG	1
A. Der Hintergrund..	1
B. Die Problemidentifizierung	2
C. Die Problembegrenzung	3
D. Das Untersuchungsproblem	3
E. Das Untersuchungsziel.....	3
F. Der Untersuchungsnutzen	4
KAPITEL II TEORETISCHE GRUNDLAGE	5
A. Der Begriff der Erstellungsuntersuchung.....	5
B. Die Arten der Erstellungsuntersuchung	6
C. Das Entwicklungsmodell	6
1. Die Sammlung und Untersuchung erstmalige Informationen.....	7
2. Die Planung.....	7
a. Die Formulierung des Untersuchungsziels	7
b. Die Identifizierung der Folklore	8
c. Übersetzen.....	8
3. Das Erstellung des Formats des Produkts	8
4. Die erstmalige Anwendung	8
5. Die Bearbeitung des Produktes	9
6. Die Feldanwendung	9
7. Das letzte Überbearbeitung des Produktes.....	9
8. Die Verbreitung und Implementation	9
D. Der Begriff der Bildergeschichte.	10
E. Die Funktion der Bildergeschichte.....	10
F. Die Artender Bildergeschichte	10
1. Die Bildergeschichte über die Tiere.....	11
2. Die Bildergeschichte über den Alltag	11
3. Die Bildergeschichte über das Phantasieabenteuer.....	11
4. Die traditionelle Bildergeschichte.....	11
G. Die Formen der Bildergeschichte.....	12
1. Die Form der Cartoons.....	12
2. Die semirealistische Form.....	12
3. Die realistische Form	13
H. Die Begriff der Folklore.....	14
I. Die Arten der Folklore	15
J. Der Inhalt der Folklore	15
1. Lingga dan Purba	15

2. Kisah Dayang Bandir dan Sandean Raja	16
K. Der Begriff des Hauptsatz	17
KAPITEL III UNTERSUCHUNGSMETHODOLOGIE	20
A. Die Untersuchungsmethode	20
B. Die Quelle der Daten.....	20
C. Die Untersuchungslage	20
D. Die Skizze der Untersuchung.....	20
KAPITEL IV ERGEBNIS DER UNTERSUCHUNG	22
A. Das Untersuchungsergebnis.....	22
1. Der Erstellungsprozess.....	22
a. Die Sammlung und Untersuchung erstmaliger Informationen	22
b. Die Planung.....	23
a. Die Formulierung des Untersuchungsziels.....	24
b. Die Identifizierung der Folklore.....	24
c. Die Übersetzung der Folklore	26
c. Das Format des Produkts erstellen.....	38
d. Erstmalige Anwendung.....	39
e. Die Bearbeitung des Produkts.....	39
f. Die Feldanwendung	54
g. Die Bearbeitung des Produkts.....	54
h. Die Verbreitung und Implementation	63
B. Das Ergebnis der Untersuchung.....	63
1. Die Kommentare einer Expertin	63
2. Die Qualität.....	64
C. Die Diskussion	64
KAPITEL V SCHLUSSFOLGERUNG UND VORSCHLAG	65
A. Schlussfolgerung	65
B. Vorschlag	66
LITERATURVERZEICHNIS.....	67
DIE ANHÄNGE	
LEBENS LAUF	