

DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah.....	5
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian	7
1.7. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	8

BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Hakikat <i>Ergocycle</i>	9
2.2. Hakikat Sepeda	10
2.3. Hakikat Aktivitas	11
2.4. Hakikat Aerobik.....	11
2.5. Hakikat Tunanetra.....	12
2.6. Teori Tingkat Kepuasan Konsumen	15
2.7. Kerangka Pikir	16
2.8. Roadmap Penelitian	17
BAB III PROSEDUR PENELITIAN	19
3.1. Desain Penelitian	19
3.2. Langkah-Langkah Penelitian dan Pengembangan	19
3.3. Subyek Penelitian.....	20
3.4. Lokasi Penelitian.....	25
3.5. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5. Teknik Analisis Data.....	25

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
4.1. Revisi Produk awal	26
4.2. Penyajian Data Uji Coba Skala Kecil	28
4.3. Analisis Hasil Uji Coba Skala Kecil	32
4.4. Revisi Produk Setelah Uji Coba Skala Kecil	33
4.5. Penyajian Data Uji Coba Skala Besar	38
4.6. Prototipe Produk	42
BAB V KAJIAN DAN SARAN	46
5.1. Kajian Produk	46
5.2. Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN - LAMPIRAN	50

THE
Character Building
UNIVERSITY