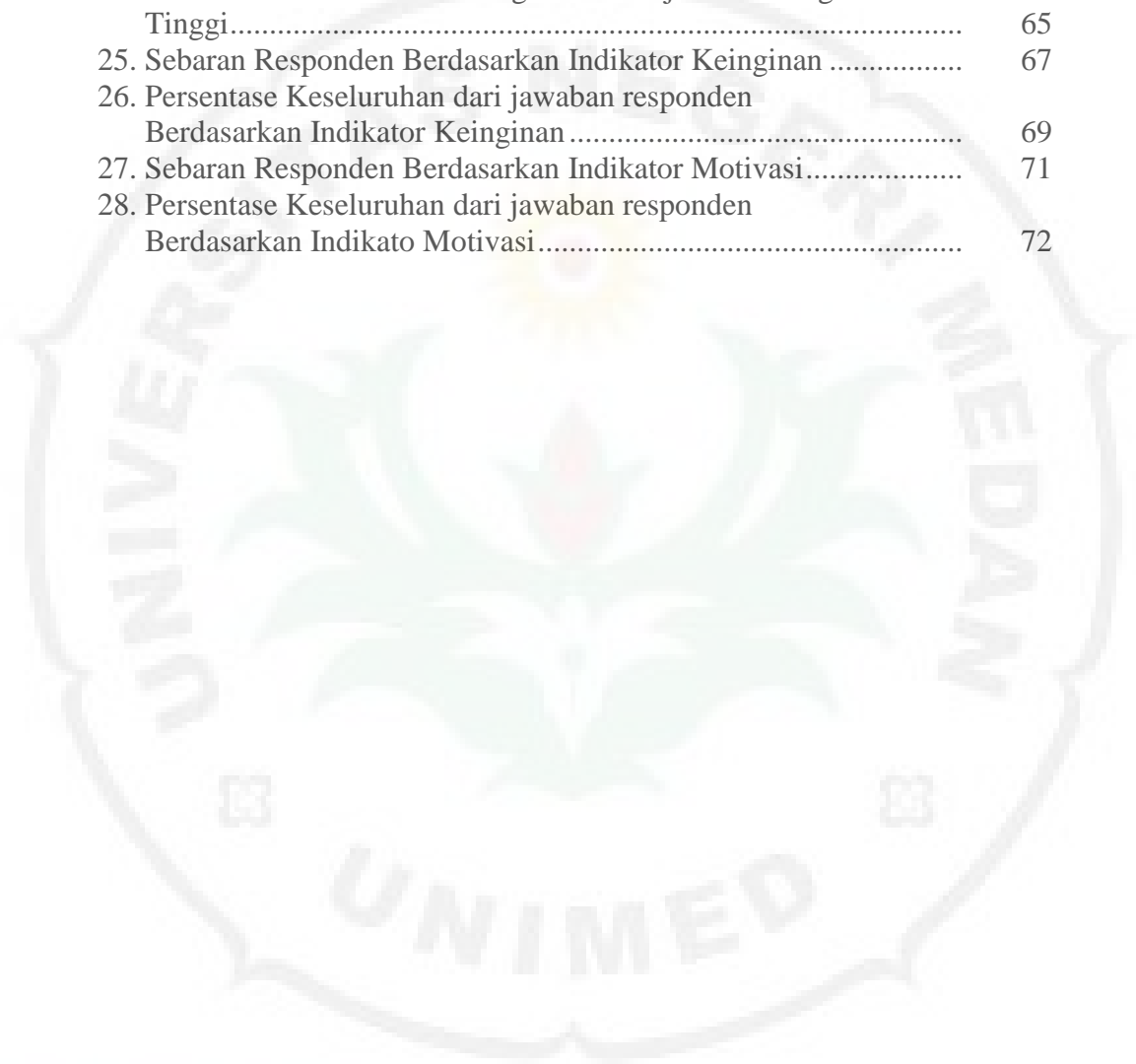


## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Daftar Jumlah Siswa Kelas XII SMKN 8 Medan .....	33
2. Daftar Jumlah Sampel .....	34
3. Skor Pilihan Jawaban Angket .....	35
4. Kisi-kisi Angket Dukungan Orang Tua Siswa SMK Negeri Medan Dalam Memilih Pendidikan Tata Boga Unimed .....	36
5. Kisi-kisi Angket Minat Siswa Dalam Memilih Pendidikan Tata Boga Unimed .....	36
6. Interpretasi jawaban .....	42
7. Tingkatan Dukungan Orang Tua.....	43
8. Sebaran Responden Berdasarkan Indikator <i>Reassurance Of Worth</i> (adanya pengakuan) .....	44
9. Persentase Keseluruhan dari jawaban responden Berdasarkan Indikator <i>Reassurance Of Worth</i> (adanya pengakuan).....	46
10. Sebaran Responden Berdasarkan Indikator <i>Social Integration</i> (integrasi sosial).....	47
11. Persentase Keseluruhan dari jawaban responden Berdasarkan Indikator <i>Social Integration</i> (integrasi sosial) .....	48
12. Sebaran Responden Berdasarkan Indikator <i>Opportunity For Nurturance</i> (kesempatan untuk membantu) .....	49
13. Persentase Keseluruhan dari jawaban responden Berdasarkan Indikator <i>Opportunity For Nurturance</i> (kesempatan untuk membantu).....	50
14. Sebaran Responden Berdasarkan Indikator <i>Emotional Attachmen</i> (kedekatan emosional).....	51
15. Persentase Keseluruhan dari jawaban responden Berdasarkan Indikator <i>Emotional Attachmen</i> (kedekatan emosional).....	53
16. Sebaran Responden Berdasarkan Indikator <i>Reliable Alliance</i> (hubungan yang dapat diandalkan).....	54
17. Persentase Keseluruhan dari jawaban responden Berdasarkan Indikator <i>Reliable Alliance</i> (hubungan yang dapat diandalkan).....	56
18. Sebaran Responden Berdasarkan Indikator <i>Guidance</i> (bimbingan).....	57
19. Persentase Keseluruhan dari jawaban responden Berdasarkan Indikator <i>Guidance</i> (bimbingan) .....	58
20. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat .....	60
21. Sebaran Responden Berdasarkan Indikator Cita-Cita .....	60
22. Persentase Keseluruhan dari jawaban responden Berdasarkan Indikator Cita-Cita .....	62
23. Sebaran Responden Berdasarkan Indikator Merasa Cocok Dengan Pembelajaran Di Perguruan Tinggi .....	63

24. Persentase Keseluruhan dari jawaban responden Berdasarkan Indikator Merasa Cocok Dengan Pembelajaran Di Perguruan Tinggi.....	65
25. Sebaran Responden Berdasarkan Indikator Keinginan .....	67
26. Persentase Keseluruhan dari jawaban responden Berdasarkan Indikator Keinginan .....	69
27. Sebaran Responden Berdasarkan Indikator Motivasi.....	71
28. Persentase Keseluruhan dari jawaban responden Berdasarkan Indikator Motivasi.....	72



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY